

Asociaciones

Agex pone el mapamundi en la mesa en busca de mercados

Fundigex, Siderex, Mafex y Agragex acudirán a 36 ferias de Europa, América, África y Asia para captar nuevos clientes con una propuesta basada en la competitividad, sostenibilidad y conectividad de sus industrias asociadas

Cristina Camargo | Bilbao

El Grupo Agex, que agrupa las Asociaciones Empresariales Fundigex, Siderex, Mafex y Agragex, cuyos objetivos son la mejora de la competitividad, la internacionalización y la promoción de las exportaciones de los sectores fundición, siderurgia, ferrocarril y maquinaria agrícola, afronta 2025 con el mapamundi abierto sobre la mesa en busca de nuevos mercados, rutas y sinergias internacionales que permitan a las empresas nacionales esquivar la oclusión de las cadenas de suministro tradicionales derivada de una coyuntura político-económica desfavorable, y explorar así nuevas oportunidades.

En la industria, como en la vida, la feria también va por barrios y las fundiciones se llevaron en 2024 la peor parte, lastradas por los problemas del sector de la automoción, al que destinan el 85% de su producción. La cartera de pedidos se ha visto diezmada por la crisis de las automovilísticas alemanas, sus principales clientes, que han acusado el incremento de los costes energéticos por la guerra de Rusia y Ucrania, la inflación, la ralentización económica y el auge del eléctrico chino. A este impacto directo, se suma una coyuntura global desfavorable marcada "por la convulsa situación geopolítica; la regulación excesiva a las fundiciones; la incertidumbre arancelaria; o la falta de relevo generacional", explica la Asociación Española de Exportadores de Fundición Fundigex.

Fundigex, a la conquista global

Ante los signos de agotamiento de la realidad conocida, Fundigex abrirá nuevos mercados a sus asociadas en busca de oportunidades. Las ferias vuelven a ser el principal foro para

AGRAGEX VISLUMBRA LA LUZ

La prolongada guerra entre Rusia y Ucrania ha generado inestabilidad en la producción y los mercados agrícolas. En ese contexto las exportaciones y las ventas han disminuido, explica Agragex, Asociación Española de Fabricantes-Exportadores de Maquinaria Agrícola y sus Componentes. No obstante, en la segunda mitad del año han vislumbrado tímidas

luces: "La saturación de almacenes parece que remite y las ventas se han activado. Europa, después de un año malo, parece que se reactiva. Francia, en cambio, mantiene el parón y confiamos que para 2025 la economía gala se reactive si finalmente la política se aclara...", detalla Jaime Hernani, director de Agragex. A la coyuntura heredada se suman nuevas trabas: "La incertidumbre por el regreso de Trump, sobre todo en mercados próximos como México y Canadá, o la fortaleza del dólar...". Agragex apuesta por "un plan de trabajo valiente, que abarca mercados con potencial donde la organización del viaje es complicada". Proyectan, así, un intenso periplo por ferias de Europa, América, Asia y África.

exhibir su maestría forjada a través de los siglos y ganar exportaciones. Estarán en Europa, el Midwest de Lyon y Elmia de Suecia; en América: en el Aluminium USA y el Euroguss/Global Industry de México; y en Asia, "que pese a la ferroz competitividad local y el

creciente proteccionismo" aún presenta oportunidades para los nacionales. Fundigex también reforzará su papel de aglutinador y catalizador de sus asociados a través de citas nacionales donde recibirá los principales agentes internacionales. Celebrará una misión inversa de Compradores Europeos, en febrero en Bilbao; el 40 aniversario de la asociación, en junio; y el II Congreso Ibérico de Fundición, en octubre. A esto se añade, el proyecto de vigilancia del mercado para buscar nichos de oportunidad.

Siderex hace los deberes

La siderurgia, por su parte, afronta 2025 con los deberes hechos tras acometer el pasado

requisito imprescindible.

La siderurgia también ha tenido que adaptarse a un contexto de "fluctuaciones en los precios de las materias primas y en la cadena de suministro derivadas de la recuperación económica global y las tensiones geopolíticas", explican desde Siderex, Asociación Clúster de Siderurgia. La búsqueda de nuevos proveedores y clientes se ha hecho a través de "la diversificación de mercados, el fortalecimiento de las relaciones internacionales y el desarrollo de herramientas de promoción y marketing, como la iniciativa Siderex Talks y un canal de Youtube". En este sentido, de la mano de Siderex, las siderurgias nacionales han

Comité de Fundigex en la CastForge de Stuttgart de 2024.



año su particular revolución 'verde' apremiada por la exigente normativa europea para reducir las emisiones de carbono. La progresiva electrificación de la producción y el uso del hidrógeno le han valido además para impulsar su propuesta en el mercado internacional donde la sostenibilidad es un

multiplicado su presencia en las principales ferias internacionales, como Tube & Wire de Dusseldorf, Aistech de Estados Unidos o Expoacero de México. Siderex también ha celebrado dos Misiones Inversas de Compradores en las que la producción nacional ha exhibido músculo ante los principales agen-

tes de México, Bahréin y Omán. En 2005, Siderex organizará una nueva edición del evento internacional Congreso Steel Tech y “trabjará en el acceso a información estratégica sobre los mercados para afrontar la incertidumbre, e incidirá en las sinergias entre empresas para aprovechar sinergias y oportunidades”.

Impulso del ferrocarril

El ferrocarril, por su parte, vive una etapa dorada impulsado por su condición de transporte sostenible en un contexto de descarbonización global. Desde Mafex, Asociación de la Industria Ferroviaria Española, destacan un 2024 de “intensa actividad de promoción exterior”.

La difícil coyuntura obliga a la búsqueda de oportunidades

En una coyuntura global de demanda pero también de extraordinaria exigencia Pedro Fortea, director general de la Asociación, señala como principales ejes de la competitividad de la industria ferroviaria nacional: “la innovación, el talento y la sostenibilidad, acompañados necesariamente de una inversión sostenida y a largo plazo a nivel nacional”. Para este año Mafex sitúa en su punto de mira los mercados de Países Nórdicos, Polonia, Portugal y EE.UU., entre otros.

Entre las principales citas para 2025 destacan la 9ª edición de la Convención Ferroviaria Internacional que se celebra en Sevilla; el congreso ‘Rail Live’, en el que Mafex reunirá a 75 países en noviembre en Madrid, y la asistencia a las ferias Saudi Rail (Riyadh), Global Rail (Abu Dhabi) y TransMEA (New Cairo) además de las delegaciones empresariales a Brasil, EE.UU. y Francia.

MÁS DE 60 OPORTUNIDADES PARA CONECTAR, ENTRE FERIAS, MISIONES Y CONGRESOS

Desde Suecia a Arabia Saudita pasando por China, las Asociaciones de empresas exportadoras de fundición, siderurgia, ferrocarril y maquinaria agrícola ofrecerán este año a sus empresas asociadas la oportunidad de explorar otras rutas a través de más de 60 citas internacionales.

ACTIVIDAD	DESTINO
AGRAGEX EN 2025	
FERIAS	
28-30/ene	IPPE Atlanta (Estados Unidos)
29-1/feb	Agroexpo Don Benito (España)
5-7/feb	Fruit Logística Berlín (Alemania)
11-13/feb	Tecnovid Zaragoza (España)
4-6/mar	Smagua Zaragoza (España)
12-14/mar	Ata-Hortex Ho Chi Minh (Vietnam)
12-14/mar	VIV Asia Bangkok (Tailandia)
25-27/mar	Greentech Americas Querétaro-México
25-28/mar	Figan Zaragoza (España)
20-22/may	Demoagro Medina del Campo (Valladolid)
11-13/jun	Greentech Ámsterdam (Holanda)
14-16/sep	Sahara 2025 El Cairo (Egipto)
30/sep-2/oct	Fruit Attraction Madrid (España)
7-10/oct	Sommet Clermont Ferrand (Francia)
20-23/oct	Saudi Agriculture Riad (Arabia Saudita)
9-15/nov	Agritechnica Hannover (Alemania)
19-22/nov	Growtech Antalya (Turquía)
25-27/nov	Viv Mea Abu Dhabi (E.A.U.)

SERVICIOS PERSONALIZADOS	
14-16/ene	Sival Angers (Francia)
22-23/ene	Tsw 15 Kielce (Polonia)
21-23/feb	India Poultry Show Coimbatore (India)
17-19/mar	Cac Shanghai (China)
25-27/mar	Fruit Attraction Brasil Sao Paulo (Brasil)
26-29/may	Sipsa Argel (Argelia)
6-8/ago	Futureag Expo Melbourne (Australia)
27-29/ago	Growtech Yakarta Yakarta (Indonesia)
16-18/sep	Space Rennes (Francia)
6-7/oct	Agrame Dubai (E.A.U.)
9-11/oct	Agrilevante Bari (Italia)
22-24/oct	Kazagro Astana (Kazajistán)
22-24/oct	Agriexpo Lima (Perú)
30/oct-3/nov	Indagra Bucarest (Rumanía)
12-15/nov	Expoagroalimentaria Irapuato (México)
26-28/nov	Poultry India Hyderabad (India)

MISIONES COMERCIALES DIRECTAS	
2-6/feb	Libia
3-7/mar	Azerbaiyán-Turkmenistán
5-9/may	Iraq
2-6/jun	Corea-Filipinas
15-20/jun	Senegal-Mauritania
8-12/sep	Mozambique-Sudáfrica

Fuentes: Agragex, Siderex, Fundigex y Mafex.

ACTIVIDAD	DESTINO
SIDEREX EN 2025	
FERIAS	
mar	Feria Expoacero México
may	Feria Aistech EEUU
oct-nov	Congreso Alacero Colombia
MISIONES INVERSAS	
oct	Steel Tech Multipaís
FUNDIGEX EN 2025	
FERIAS	
11-14/mar	Global Industrie (Midest Lyon) Lyon (Francia)
12-15/abr	Cast Expo Atlanta (EEUU)
20-23/may	Metal China Tianjing (China)
8-9/may	Aluminum USA Nashville (EEUU)
3-5/jun	Subcontratación España
6-8/sep	Gifa Middle East Asia Cairo (Egipto)
7-10/oct	Metalurgia Joinville Joinville (Brasil)
15-17/oct	Euroguss Mexico Guadalajara (México)
11-13/nov	Elmia Jönköping (Suecia)
5-6/nov	Metal Madrid Madrid (España)

MISIONES	
feb	Compradores Europeos Bilbao (España)
CONGRESOS	
5/jun	40 aniversario de Fundigex Bilbao (España)
23-24/oct	Congreso Ibérico de Fundición España

MAFEX EN 2025	
FERIAS	
17/feb	European Rail Awards Bruselas (Bélgica)
30/sep-2/oct	Global Rail Abu Dhabi (E.A.U.)
19-20/nov	Saudi Rail Riyadh (Arabia Saudita)
nov	TransMEA New Cairo (Egipto)
26-28/nov	Rail Live! Madrid (España)
CONGRESOS	
may	9ª Convención Ferroviaria Int. Sevilla (España)
30/sep-2/oct	Comités Técnicos Alamys Tenerife (España)

