

**FUNDIGEX: una
asociación con vocación
internacional**

INTERNACIONALIZACIÓN, COOPERACIÓN Y FUTURO PARA LA

Desde hace más de cuatro décadas, FUNDIGEX impulsa la internacionalización de la fundición española a través de la cooperación empresarial, la inteligencia de mercados y una sólida red institucional. Hoy, con una fuerte presencia global y una apuesta clara por el trabajo conjunto –incluida la colaboración con CETEF y CIFRA– la asociación se consolida como un actor clave para el crecimiento y la competitividad del sector.



**Marina
Giacopinelli**

*Secretaria-
directora de
FUNDIGEX*



FUNDIGEX, la Asociación Española de Exportadores de Fundición, Maquinaria, Productos y Servicios para la Fundición, nació en 1985 con un objetivo claro: ayudar a que la industria de la fundición española creciera más allá de sus fronteras.

Hoy representamos a casi 60 empresas, entre fundiciones de hierro, acero y metales no férreos, así como proveedores de maquinaria, consumibles y servicios. Las empresas asociadas tienen todas una fuerte estrategia hacia la internacionalización y gracias a la labor de la asociación a lo largo de todos estos años, las exportaciones han alcanzado, de media, más del 75% de la facturación de las empresas del sector.

FUNDICIÓN ESPAÑOLA

En 2016, FUNDIGEX fue reconocida como el brazo de internacionalización del Clúster de Fundición del País Vasco, que hoy, tras la incorporación del sector de la forja, está integrado por tres organizaciones: AFV, SIFE y FUNDIGEX, constituyendo el actual Clúster Vasco de Fundición y Forja. Este hito supuso un importante respaldo y un impulso decisivo, ya que, con el apoyo del Gobierno Vasco, hemos intensificado las acciones en los mercados exteriores y reforzado de forma más eficaz la presencia internacional de las empresas asociadas.

Trabajo en red para competir en mercados globales

Detrás de FUNDIGEX hay un equipo de profesionales

que trabaja día a día para dar soporte a las empresas en todos los aspectos relacionados con la internacionalización. Este equipo es el motor de la asociación: analizan mercados, organizan actividades, acompañan a las empresas y hacen posible que cada proyecto se concrete en oportunidades reales. Una organización cuyo core es la cooperación.

Fomentamos la cooperación entre empresas, con instituciones públicas y privadas, y también con asociaciones homólogas nacionales e internacionales. Además, formamos parte del Grupo AGEX, junto con asociaciones de los sectores agrícola, ferroviario y siderúrgico, lo que nos permite generar sinergias intersectoriales que abren nuevas

oportunidades para nuestras empresas.

Internacionalización en sentido amplio

Las acciones más visibles son las ferias internacionales y las misiones comerciales, pero nuestras acciones y misión llegan más allá de la promoción exterior:

- ≈ Defender los intereses generales del sector, actuando como interlocutor ante instituciones y gobiernos.
- ≈ Monitorizar el contexto internacional, alertando a las empresas sobre sanciones, aranceles o cambios políticos que puedan impactar en el comercio exterior. Ejemplos recientes: los aranceles impuestos por la administración Trump en EE.UU. o las sanciones internacionales que



Participación en la feria CastForge, Alemania 2024

han afectado a la cadena de suministros europea.

≈ Proporcionar inteligencia competitiva, con estudios de tendencias, bases de datos de clientes y boletines informativos que ayudan a anticipar riesgos y detectar oportunidades.

Tipología de actividades de promoción exterior

Las empresas asociadas a FUNDIGEX participan cada año en un amplio abanico de actividades diseñadas para aumentar su visibilidad y facilitar la generación de negocio:

- ≈ Ferias y congresos internacionales: participación agrupada en los principales eventos del sector, como la feria GIFA en Alemania, donde España presenta una imagen unificada.
- ≈ Grupos de trabajo estratégicos: se organizan grupos de trabajo enfocados a sectores clientes y mercados con el fin de dar a las empresas la oportunidad



Congreso Ibérico de Fundición, España 2023

de, a través de la cooperación, alcanzar nuevos mercados y clientes.

- ≈ Misiones directas: visitas organizadas a mercados estratégicos coincidiendo con ferias internacionales o de manera independiente, para explorar oportunidades de negocio.
- ≈ Misiones inversas y encuentros B2B: invitación a potenciales clientes de distintos países para que conozcan las plantas de producción españolas y se reúnan directamente con los fabricantes.
- ≈ Misiones tecnológicas: viajes a fundiciones de referencia mundial (Japón,

Corea, China y Suecia, entre otros.) con el objetivo de aprender, compartir experiencias y establecer alianzas.

≈ Congreso Ibérico de Fundición: junto con FEAFF, la Federación Española de Asociaciones de Fundidores, FUNDIGEX organiza el Congreso Ibérico de Fundición que aglutina a un gran número de empresas del sector de la fundición en torno a diferentes temáticas relacionadas con nuestra industria.

Este abanico de acciones permite a las empresas no sólo vender más, sino también aprender, adaptarse y mejorar su competitividad global.

Un futuro compartido

La experiencia de FUNDIGEX demuestra que la cooperación sectorial es clave para internacionalizar industrias tradicionales. Con más de 3.000 millones de euros en facturación y una industria que genera más de 14.000 empleos, el sector español de la fundición está preparado para afrontar los desafíos de la digitalización, la sostenibilidad y los nuevos mercados globales.

Argentina y España comparten una historia industrial y cultural común. Desde FUNDIGEX apostamos a que la colaboración internacional entre clústeres y asociaciones puede ser la clave para abrir nuevas oportunidades bilaterales, en sectores como la automoción, la minería, la energía o la maquinaria pesada. Por esta razón, continuamos apostando a la colaboración entre CETEF, CIFRA y FUNDIGEX, con el fin de que las empresas de nuestras organizaciones se puedan beneficiar de esta cooperación.