

Asociaciones

Grupo Agex avanza más allá de la zona de confort

Siderex, Fundigex, Mafex y Agragex abarcan Europa, América, África y Asia en sus programas de actividad exterior para 2026, que suman más de 60 actividades orientadas a internacionalizar sus empresas asociadas

Cristina Camargo | Bilbao

El Grupo Agex, que integra las Asociaciones Empresariales Siderex, Fundigex, Mafex y Agragex, volverá a echar mano de su capacidad de reacción para encarar un año que se vislumbra aún más incierto que el anterior. Los conflictos geopolíticos y la imposición de aranceles han condicionado el flujo comercial global, ralentizando inversiones y dificultando las transacciones lo que ha repercutido directamente en las exportaciones de los fabricantes nacionales.

Las empresas se ven obligadas a afinar su estrategia comercial e identificar segmentos, proyectos o zonas de oportunidad, y es ahí donde redoblarán su esfuerzos las asociaciones sectoriales de fabricantes y exportadores de siderurgia, fundición, ferrocarril y maquinaria agrícola integradas en el Grupo Agex. A partir de un extenso programa exterior, propiciarán la confluencia y el clima en el que surge la oportunidad. En ese sentido, el director general de Agex, Jaime Hernani destaca “el compromiso de acompañar a las empresas asociadas y generar oportunidades de negocio internacionales, pues juntos, llegamos más lejos”.

Las perspectivas para 2026 varían en función del sector, con mayores dificultades en siderurgia y fundición, que, en la base de la cadena de suministro, acusarán más la inestabilidad política; y mayor crecimiento en ferrocarril y maquinaria agrícola, impulsados por el dinamismo del transporte y el consumo.

En el último año, el sector de la siderurgia se ha visto muy afectado por la política arancelaria de EE. UU., que además, de condicionar las operaciones con este país, que constituye

AGRAGEX REVALIDA EL CRECIMIENTO

Después de un año de crecimiento pese al complicado contexto internacional, **Agragex**, Asociación Española de Fabricantes-Exportadores de maquinaria agrícola y sus componentes, buscará en 2026 consolidar la progresión con un plan estratégico y ambicioso.

Agragex, que ya tiene la vista puesta en la celebración en 2028 de su 50º aniversario, continuará ampliando su **red de colaboración** y apoyando tanto a las empresas que exportan como a las que inician sus pasos en los mercados exteriores.

En el marco del **programa exterior** destaca la participación en las principales ferias internacionales del sector como CAC, en China; Greentech Americas, en México, o SIPSA, en Argelia. Además, organizará misiones comerciales directas a Libia o Irán. A nivel nacional promoverá el sector en eventos como FIMA, en Zaragoza, donde presentará el catálogo Agragex 2026-2028, que reflejará la innovación y la solidez de las empresas asociadas.

uno de sus principales mercados, ha trastocado el flujo comercial del acero y en consecuencia la actividad productiva en todas las regiones.

En este escenario, Siderex, Asociación Clúster de Siderurgia, destaca “el acceso a información de calidad, la capacidad de flexibilizar las operacio-

nes así como una amplia red de contactos de confianza como elementos imprescindibles con los que navegar la incertidumbre”. En ese sentido, apostará por apoyar a las empresas en todos esos ámbitos “redoblando nuestros esfuerzos en el desarrollo de servicios en torno a la inteligencia de mercados y la vigilancia competitiva”.

Siderex se deja ver

En cuanto al programa de actividad exterior, Siderex acudirá a las principales ferias internacionales del sector, como Ex-

ción europea, principal consumidor de piezas del sector. Si a ello se suma el escenario heredado del año pasado de conflictos geopolíticos y reajustes en Europa, China y EE.UU., las empresas fundidoras se volverán a ver obligadas a buscar oportunidades en nuevos sectores y mercados.

Las alternativas de Fundigex

Fundigex, Asociación Española de Exportadores de Fundición, destaca en ese sentido el potencial de regiones y países como el Magreb, el Sudeste Asiático

Comité de Fundigex en la feria Euroguss 2026, en Nuremberg (Alemania).



poacero, en México; Tube & Wire, en Alemania, o Aistech, en EE. UU. La asociación organizará, asimismo, misiones directas e inversas para acercar la oferta de las empresas.

En lo que respecta a la fundición, la incertidumbre volverá a ser una constante en 2026 por la volatilidad de la automot-

o México y de los sectores naval, petroquímico, ferrocarril y éolica offshore.

Con el objetivo de acompañar a los socios en su expansión internacional, la asociación participará en las principales ferias del sector, como Euroguss, Castforge, Aluminium, todas ellas en Alemania, o Fun-

diexpo-Gifa, en México, y en eventos generalistas como Migest de París, Advanced Manufacturing de Madrid o Elmia de Jönköping, en Suecia. “Nuestro plan es ambicioso y quiere ofrecer alternativas a los mercados naturales y más trabajados para nuestro sector”, explican desde la asociación.

Mafex mira hacia fuera

El ferrocarril tratará de repetir el crecimiento de 2025, marcado por la abundancia de proyectos e inversiones internacionales. “La industria ferroviaria afronta 2026 en un momento de dinamismo, tanto a nivel nacional como internacional. Con una base industrial sólida, una marcada vocación exportadora y un elevado nivel tecnológico, el sector encara un nuevo ciclo caracterizado por importantes inversiones, transformación del mercado y una creciente competencia global”, explica Pedro Fortea, director general de Mafex, Asociación de la Industria Ferroviaria española.

La internacionalización seguirá siendo uno de los ejes prioritarios de su actuación. Este año están previstas acciones de promoción exterior y delegaciones empre-

Acompañarán las empresas a mercados exteriores

sariales a mercados estratégicos como México, Canadá o Turquía, junto con distintos destinos europeos para facilitar el acceso de las empresas españolas a oportunidades concretas ligadas a grandes programas de inversión ferroviaria y de movilidad sostenible.

Esta actividad se verá reforzada por la participación en los principales eventos internacionales del sector, como InnoTrans, en Alemania; Global Rail, en Emiratos Árabes Unidos, o la primera edición de UK Rail en Reino Unido.

UN PASAJE A LA INTERNACIONALIZACIÓN CON MÁS DE 60 DE ESCALAS EN TODO EL MUNDO

Las asociaciones de exportadores han diseñado un completo programa exterior, que incluye las principales ferias de Europa, EE. UU., Asia y África y organiza numerosas visitas comerciales, reafirmando su voluntad de acompañar a las empresas en su diversificación hacia nuevos sectores y mercados.

	ACTIVIDAD	DESTINO
AGRAGEX EN 2026		
FERIAS		
27-29/ene	IPPE	Atlanta (Estados Unidos)
4-6/feb	Fruit Logistica	Berlín (Alemania)
22-25/feb	Agrisima	París (Francia)
17-19/mar	CAC	Shanghái (China)
24-26/mar	Greentech Americas	Querétaro (México)
18-21/mar	Expoactiva nacional	Soriano (Uruguay)
18-21/may	SIPSA	Argel (Argelia)
20-22/may	Agritechnica Asia y Hortex	Bangkok (Tailandia)
9-11/jun	Greentech	Ámsterdam (Holanda)
2-4/jun	VIV Europe	Utrecht (Holanda)
8-10/sep	GrowTech Mea	Dubai (E.A.U.)
1-4/oct	Sommet	Clermont Ferrand (Francia)
19-22/oct	Saudi Agriculture	Riad (Arabia Saudita)
10-14/nov	EIMA	Bolonia (Italia)
10-13/nov	Eurotier	Hannover (Alemania)
11-13/nov	Ovum	Antigua (Guatemala)
24-27/nov	Growtech	Antalya (Turquía)

	ACTIVIDAD	DESTINO
SERVICIOS PERSONALIZADOS		
14-16/ene	Sival	Angers (Francia)
22-23/ene	Tsw 15	Kielce (Polonia)
21-23/feb	India Poultry Show	Coimbatore (India)
17-19/mar	Cac	Shanghái (China)
25-27/mar	Fruit Attraction Brasil	Sao Paulo (Brasil)
26-29/may	SIPSA	Argel (Argelia)
6-8/ago	Futureag Expo	Melbourne (Australia)
27-29/ago	Growtech Yakarta	Yakarta (Indonesia)
16-18/sep	Space	Rennes (Francia)
6-7/oct	Agrame	Dubai (E.A.U.)
9-11/oct	Agrilevante	Bari (Italia)
22-24/oct	Kazagro	Astana (Kazajistán)
22-24/oct	Agriexpo	Lima (Perú)
30/oct-3/nov	Indagra	Bucarest (Rumanía)
12-15/nov	Expoagroalimentaria	Irapuato (México)
26-28/nov	Poultry India	Hyderabad (India)

	ACTIVIDAD	DESTINO
MISIONES COMERCIALES DIRECTAS		
16-20/mar		Costa Rica - Rep. Dominicana
26-29/abr		Irán
8-12/jun		Nigeria-Benín
sep		Libia

Fuentes: Agragex, Siderex, Fundigex y Mafex.

	ACTIVIDAD	DESTINO
SIDEREX EN 2026		
FERIAS		
mar	Feria Expoacero	México
abr	Feria Tube & Wire	Alemania
may	Feria Aistech	EE.UU.
oct/nov	Congreso Alacero	Colombia
MISIONES DIRECTAS		
abr		Arabia Saudita

	ACTIVIDAD	DESTINO
FUNDIGEX EN 2026		
FERIAS		
13-15/ene	Euroguss	Núremberg (Alemania)
30/mar-2/abr	Midest Paris	París (Francia)
14-16/abr	Metal Casting Congress	Michigan (EE.UU.)
27-29/abr	Aluminium Arabia	Riad (Arabia Saudi)
6-9/may	Metal China	Shanghái (China)
9-1/jun	Cast Forge	Stuttgart (Alemania)
18-21/jun	Fenaf	Sao Paulo
1-4/sep	SMM Naval	Hamburgo (Alemania)
24-26/sep	Metal Kielce	Kielce (Polonia)
6-8/oct	Aluminium	Düsseldorf (Alemania)
22-24/oct	Ankiros	Estambul (Turquía)
28-30/oct	Fundiexpo	Cdad. de México (México)
4-5/nov	Advanced Manufacturing	Madrid (España)
10-12/nov	Elmia	Jönköping (Suecia)
1-3/dic	Valve World	Düsseldorf (Alemania)

	ACTIVIDAD	DESTINO
MISIONES INVERSAS		
feb	Compradores	Bilbao (España)
CONGRESOS		
14-16/abr	Metal Casting Congress	Michigan (EE.UU.)
18-24/oct	World Foundry Congress	Estambul (Turquía)

	ACTIVIDAD	DESTINO
MAFEX EN 2026		
FERIAS		
13-14/may	UK Rail	Birmingham (R.U.)
22-25/sep	InnoTrans	Berlín (Alemania)
21-23/oct	Global Rail	Abu Dhabi (E.A.U.)
DELEGACIONES COMERCIALES		
23-27/mar		México
25-29/may		Canadá
22-26/jun		Turquía