

Memoria de actividades 2024

GRUPO

AGEX


AGRAGEX


FUNDIGEX


SIDEREX


MAFEX

Memoria de actividades 2024

GRUPO

AGEX


AGRAGEX


FUNDIGEX


SIDEREX


MAFEX

Presentación

Leioa, Vizcaya

6 de febrero de 2025

El **año 2024** ha representado un periodo de importantes desafíos, retos significativos tanto a nivel global como local. Diversos **conflictos armados** continúan activos, y la comunidad internacional no ha logrado poner fin a muchas de estas crisis. Asimismo, los cambios políticos en Estados Unidos generan incertidumbre respecto a sus posibles repercusiones económicas e industriales en Europa.

En el ámbito nacional, hemos sido testigos de la **DANA**, una tragedia natural que ha afectado gravemente a Valencia y Albacete, con un impacto significativo en toda España. Estos acontecimientos evidencian nuestra vulnerabilidad ante situaciones incontrolables y subrayan la necesidad de fortalecer nuestra resiliencia tanto a nivel país como en el sector industrial.

Desde una **perspectiva económica**, Europa enfrenta dificultades sustanciales, en particular por los problemas que atraviesan Alemania y Francia, mercados fundamentales para nuestras exportaciones. Estos países, pilares históricos de referencia para nuestra industria, experimentan situaciones que afectan nuestra competitividad y las perspectivas de crecimiento.

En el caso de España, tras la **crisis** derivada de la pandemia de la COVID-19, se presentó la oportunidad de fortalecer nuestro **sector industrial**. Sin embargo, esta ocasión no fue plenamente aprovechada. La **recuperación del sector turístico fue prioritaria**, mientras que **regiones industriales**, como el norte de España, no lograron capitalizar una coyuntura excepcional. En la actualidad, competimos con mercados como China, India y Turquía, que anteriormente observábamos con mayor distancia, pero que hoy representan una realidad ineludible.

A nivel europeo, la **transición energética** plantea interrogantes sobre la competitividad industrial, en particular con el impulso al vehículo eléctrico y la reticencia hacia la energía nuclear. Además, el aumento de los salarios sin un correlato claro en la productividad afecta la eficiencia de nuestras empresas. En este contexto, resulta imprescindible fortalecer nuestra competitividad para no quedar rezagados.

Es fundamental que **España recupere el impulso de su sector industrial y exportador**, históricamente uno de los motores de crecimiento del país. Para ello, es clave apostar por la innovación, la digitalización y la sostenibilidad. Estas herramientas permitirán a nuestras empresas mejorar su competitividad y adaptarse a los cambios del mercado global en constante evolución. La industria debe **aprovechar los avances tecnológicos** no solo para optimizar la productividad, sino también para generar valor añadido y consolidar su posición competitiva en el mercado internacional.

La **colaboración público-privada** juega un papel clave en el desarrollo de proyectos de innovación e industrialización. En este sentido, los fondos europeos disponibles constituyen una oportunidad única para que las empresas españolas inviertan en tecnologías avanzadas y refuercen su presencia en los mercados internacionales. La resiliencia empresarial y la mejora continua en eficiencia serán factores determinantes para mantener la competitividad.

El **absentismo laboral** sigue representando un obstáculo significativo para la productividad y eficiencia de nuestras empresas. Es esencial aprender de aquellos países que han logrado mejorar su competitividad mediante incentivos a la productividad y el fortalecimiento del **compromiso** entre empleados y organizaciones.

A pesar de los desafíos, desde el **Grupo AGEX**, conformado por **AGRAGEX, FUNDIGEX, SIDEREX y MAFEX**, seguimos avanzando con el respaldo de nuestras **336 empresas asociadas**. Agradecemos profundamente su confianza y apoyo constante, fundamentales para el impulso de iniciativas que contribuyan al desarrollo de los sectores industriales y a la mejora de la competitividad empresarial. Asimismo, expresamos nuestro **reconocimiento** a las entidades e instituciones con las que colaboramos regularmente y a nuestro equipo de profesionales, cuyo esfuerzo y dedicación son pilares clave del éxito del **Grupo AGEX**.



Jaime Hernani
Director

Borja Lambea
Presidente

Fernando Espada
Presidente

Víctor Ruiz
Presidente

JUNTA AGEX

Dos veces al año, los presidentes y directores de las cuatro asociaciones que conforman el Grupo AGEX se reúnen para analizar el año, tanto a nivel de grupo como individualmente. Asimismo, se evalúa la situación de los cuatro sectores representados, con el objetivo de fomentar la marca del Grupo AGEX y fortalecer la colaboración entre sus miembros.

JORNADAS DE REFLEXIÓN - SORIA

3, 4 y 5 de julio
 Vinuesa, Soria, ESPAÑA

A mediados de año, los presidentes y directores de AGEX se reunieron para llevar a cabo un análisis detallado de la primera mitad del año. El objetivo de este encuentro fue reflexionar sobre los logros alcanzados, evaluar los desafíos enfrentados y hacer una previsión estratégica para la segunda mitad del año. Durante la jornada, se tomaron decisiones clave para guiar el rumbo de la organización en los meses venideros, identificando las herramientas y estrategias necesarias para cumplir con los objetivos planteados.



ENCUENTRO DE FIN DE AÑO

17 de diciembre
 Leioa, Vizcaya, ESPAÑA

En diciembre, los presidentes y directores de AGEX se reunieron en las oficinas del GRUPO AGEX, ubicadas en Leioa, para realizar un resumen exhaustivo del año 2024. Este encuentro sirvió para evaluar los logros alcanzados a lo largo del año, identificar los retos superados y analizar las áreas de mejora. Además, se discutieron los resultados de los proyectos y las iniciativas clave, reflexionando sobre las estrategias que habían funcionado y aquellas que requerían ajustes. Durante la reunión, se definieron las prioridades para el cierre del año y se establecieron las bases para la planificación del próximo ejercicio.



Marca - Grupo AGEX

Grupo AGEX: Acciones y Logros en 2024

A lo largo de 2024, el Grupo AGEX ha trabajado de manera activa en la consolidación de su marca y en la mejora de su posicionamiento, con el objetivo de fortalecer su presencia y representatividad en los sectores que engloba. Para ello se ha creado un **GRUPO DE TRABAJO DE MK**.

Entre las principales acciones realizadas destacan:

Desarrollo de un Plan de Comunicación y Posicionamiento:

Desde el Grupo de Trabajo (GT) se ha trabajado en la implementación de un sencillo **“Plan de Comunicación e Implementación de Marca del Grupo AGEX”**. Este plan tiene como objetivo alcanzar una mayor presencia, posicionarse como referente sectorial y promover la marca de forma coherente, dirigida a empresas, Administraciones Públicas, asociaciones y otros organismos relevantes.

Posicionamiento en Redes Sociales y Medios Digitales:

Para aumentar la visibilidad y promover la marca AGEX, se ha creado un perfil oficial en LinkedIn, donde se difunden las Memorias Anuales, actividades conjuntas del grupo y eventos relevantes de las asociaciones miembros. Esto no solo posiciona al Grupo AGEX, sino que también permite interactuar de manera más cercana con la red profesional.



Aumento de la Presencia en Medios de Comunicación:

Se ha previsto la emisión de dos notas de posicionamiento anuales, una a principio de año para presentar el plan de actividades y otra a final de año para compartir los resultados y los principales logros de las asociaciones. Estas notas de prensa se distribuirán a través de los boletines y revistas de las asociaciones para aumentar el alcance de la marca AGEX.



Grupo AGEX

DESCUBRE TODAS LAS ACTIVIDADES Y SERVICIOS QUE TENEMOS PREPARADAS PARA EL 2025 EN INTERNACIONALIZACIÓN, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD.

Optimización de la Web y Recursos Digitales:

La web de AGEX se ha mantenido actualizada, con la incorporación de las Memorias Anuales y enlaces a los perfiles de LinkedIn de las asociaciones para generar tráfico indirecto. Además, se han tomado medidas para garantizar la conformidad con el tratamiento de cookies en la web.



www.grupoagex.es

Material Corporativo y Merchandising:

Se ha optado por unificar los productos de merchandising, como bolígrafos y cuadernos, bajo una sola identidad del Grupo AGEX, prescindiendo de los elementos individuales por asociación.



Calendario Anual Grupo Agex:

Grupo AGEX elabora cada año su reconocido calendario anual, una iniciativa que se enriquece con las imágenes ganadoras del concurso de fotografía organizado entre los asociados de las cuatro asociaciones del Grupo. Esta acción no solo refuerza el sentido de pertenencia, sino que también sirve como una vía creativa para dar visibilidad y promocionar la marca de manera innovadora.



Grupo AGEX: Comunicación Interna

Grupo AGEX es consciente de la importancia de la comunicación interna para el desarrollo, el bienestar de sus empleados y el crecimiento de la empresa. Por ello, dar a conocer la marca Grupo AGEX entre sus empleados ha sido una prioridad.

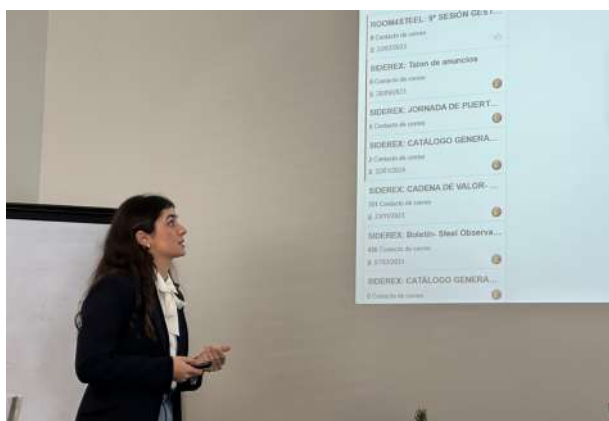
Con este objetivo, Grupo AGEX ha organizado de manera periódica encuentros educativos en su oficina de Leioa, para mejorar las relaciones interpersonales entre los empleados y proporcionar un espacio para el aprendizaje continuo. Estos encuentros no solo permiten a los trabajadores formarse en temas relevantes, sino que también fomentan el intercambio de ideas, lo que fortalece la comunicación y facilita la identificación de necesidades y requisitos en cada área del grupo. A través de estas iniciativas, se promueve un ambiente de trabajo colaborativo, asegurando que todos los empleados estén bien informados y comprometidos con el desarrollo y la misión de la organización.

JORNADAS DE FORMACIÓN

21 de marzo

Leioa, Vizcaya, ESPAÑA

En la reunión se abordaron temas clave como el uso de la plataforma Odoo para optimizar el trabajo, el "Foro de mercados internacionales" y cuestiones relacionadas con telefonía y seguridad, incluyendo móviles, claves de acceso y nuevas tecnologías.



JORNADAS DE FORMACIÓN - INTELIGENCIA ARTIFICIAL

20 de junio

Leioa, Vizcaya, ESPAÑA

En la reunión se exploraron las posibilidades que ofrece la nueva inteligencia artificial y se analizaron formas de aplicarla en las cuatro asociaciones para mejorar procesos y fomentar la innovación.



Memoria de actividades 2024

The background features a series of diagonal lines that create a sense of depth and movement. The top section is a light blue, followed by a darker blue band, then a medium blue section, and finally a dark grey section at the bottom. The lines are clean and sharp, contributing to a modern and professional aesthetic.



FUNDIGEX

Fundición Férrea
Fundición No Férrea
Maquinaria, Productos y Servicios para la Fundición



COMITÉ DE DIRECCIÓN DE FUNDIGEX

El Comité de Dirección de la Asociación está compuesto por las siguientes personas y empresas:

Presidencia

Sr. Borja Lambea
REINOSA FORGINGS AND CASTINGS

Vicepresidencia

Sr. Marcial Alzaga
AFPVN

Vocales

Sr. Jon Arcelus
FUNDICIÓN EN CÁSCARA, S.A.

Sr. Igor Olagüe
FUNDICIONES AIZPURUA, S.A.

Sr. Tomás Dasgoas
FUNDICIONES DE ACEROS ESPECIALES
D, S.L.

Sr. Pablo Escudero
FUNDICIONES FUMBARRI DURANGO,
S.A.

Sr. Raúl García
FUNVISA, S.A.

Sr. Eneko Barrena
GURELAN, S.L.

Sr. Ignacio de la Peña
GUVISA, S.L.

Sr. Alberto Martínez
METAL SMELTING, S.A.

Sr. Miguel Angel Gordaliza
VIBROTECH ENGINEERING, S.L.

EQUIPO TÉCNICO

El equipo que trabaja en FUNDIGEX está compuesto por las siguientes personas:

Directora

Marina Giacopinelli

Técnico de Comercio Exterior

Estibaliz Goitia

Técnico-Administración

Nerea Frías

Recursos Humanos y Financieros

Yolanda Peña

INTRODUCCIÓN

2025 se presenta como un año repleto de retos y de muchas incertidumbres. Estamos sufriendo cambios geopolíticos tan significativos en tantas partes del globo, con tintes predominantemente proteccionistas, que este mundo tan globalizado que hemos creado se va a ver terriblemente afectado.

La llegada a la Casa Blanca de la nueva administración augura un recrudecimiento de las guerras comerciales. Entre EE.UU. y China se sigue intensificando, pero la sombra de los **aranceles** también afecta a Europa. Esto no traerá más que un aumento de precios para los clientes finales y una necesidad de buscar clientes alternativos fuera de nuestros mercados tradicionales.

Alemania está viendo como su status como motor económico de Europa podría llegar a su fin debido a los retos económicos a los que se enfrenta. Dado que se trata del país receptor principal de nuestros productos, nos encontramos ante un panorama nada alentador para nuestras empresas.

Si a estos malos datos económicos sumamos los **desastres naturales** que nos afectan cada vez más y que hace unos meses devastaron a la Comunidad Valenciana, o los conflictos bélicos en lugares como Ucrania, Rusia y Oriente Medio nos encontramos ante lo que puede ser llamado tormenta perfecta desde el punto de vista coyuntural y humano.

Sin embargo, no todo va a ser negativo. Ante las crisis siempre salen oportunidades en forma de diversificación de clientes. Sectores como el naval, defensa o ferrocarril siguen estables y se prevé que siga siendo así durante 2025. Surgen asimismo **nuevas oportunidades** debido a los **acuerdos multilaterales** que se están firmando, lo que nos abre la puerta a mercados diferentes y que pueden proporcionarnos una gran ventaja competitiva.

Lo importante es recordar que somos primeramente **un sector absolutamente necesario**, sin el cual las cadenas productivas de muchos sectores cliente se verían afectadas y somos un sector resiliente, acostumbrado a navegar contra viento y marea debido a todas las crisis que hemos sufrido.

Para **FUNDIGEX**, 2025 será un año muy especial y emotivo, ya que celebrará su **40 cumpleaños**. Con casi ya medio siglo de vida, y habiendo evolucionado con los tiempos, **FUNDIGEX** sigue manteniendo intacto el compromiso con el que se **fundó allá por 1985**: trabajar por y para el sector de la fundición, trabajar por y para las empresas asociadas y acompañarlas en su viaje por los mercados internacionales, apostando por el saber hacer de un sector reconocido en todos los mercados. El equipo que forma la asociación estará encantado de celebrar estos 40 años de vida con todos vosotros y os pedimos reservar la fecha del **5 de junio** para acompañarnos en un día que estará dedicado a nuestros socios por haber confiado en este proyecto y en nosotras para llevarlo a cabo.

Agradeceremos, como todos los años, la confianza que depositáis en **FUNDIGEX**, con especial mención a nuestro Presidente, Borja Lambea, y al Comité de Dirección. Asimismo, agradecer las Instituciones Públicas que nos apoyan para llevar a cabo este proyecto: el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa, ICEX España Exportación e Inversiones, Gobierno Vasco, SPRI, BT&I y Diputación Foral de Bizkaia.

Marina Giacopinelli

Directora de FUNDIGEX

INTERNACIONALIZACIÓN FERIAS

Los años pares siempre son años de muchas actividades de promoción exterior y desde FUNDIGEX siempre tratamos de escoger las ferias más adecuadas para dar mayor visibilidad a nuestro sector. Este 2024 ha sido muy intenso, sobre todo en cuanto a participación de fundidores en nuestras actividades, destacando especialmente la feria CastForge en la que hemos participado con 24 empresas expositoras y 9 empresas visitantes.



EUROGUSS

Nuremberg (ALEMANIA)
Del 16 al 18 de enero

Responsable

Estibaliz Goitia, Marina Giacopinelli

Empresas participantes

9 expositores + FUNDIGEX
7 visitantes

Subsectores

Feria especializada en técnicas de inyección





MIDEST Paris

MIDEST
París (FRANCIA)
Del 25 al 28 de marzo

Responsable

Nerea Frías

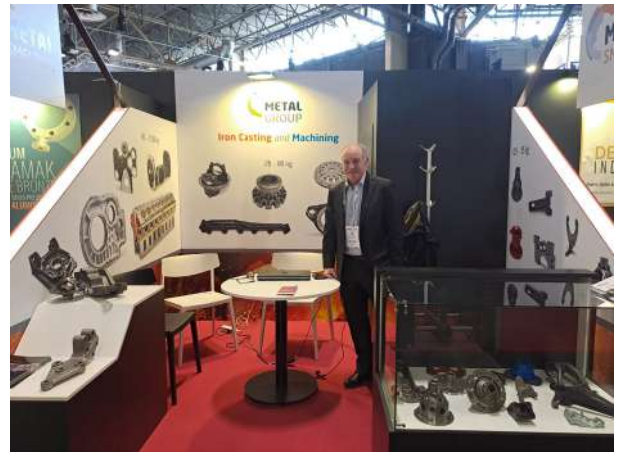
Empresas participantes

4 expositores + FUNDIGEX

2 visitantes

Subsectores

Subcontratación / Fundición



CastForge

CAST FORGE
Stuttgart (ALEMANIA)
Del 4 al 6 de junio

Responsable

Marina Giacopinelli, Estibaliz Goitia

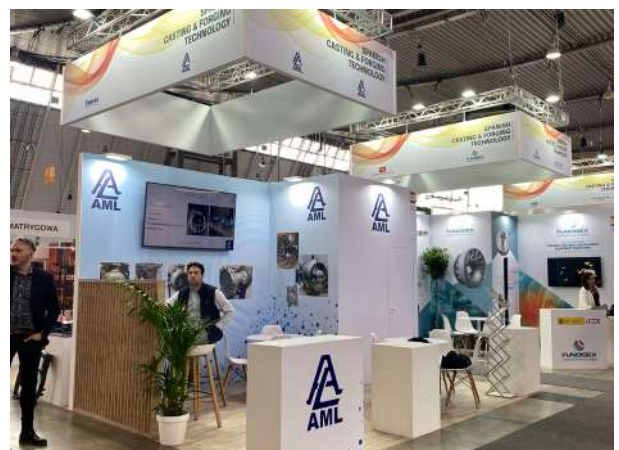
Empresas participantes

23 expositores + FUNDIGEX

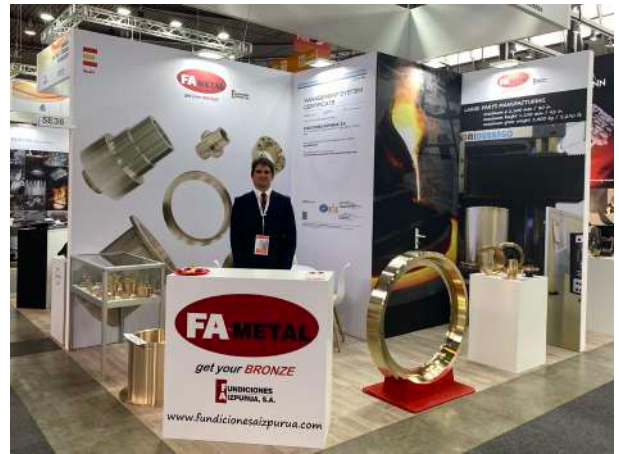
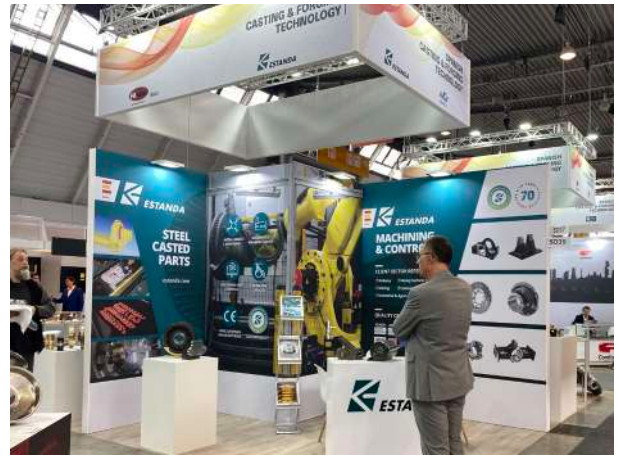
9 visitantes

Subsectores

Fundición y forja









METAL CHINA

Shanghai (CHINA)
Del 4 al 7 de julio

Responsable

Nerea Frías

Empresas participantes

3 expositores

Subsectores

Feria metalúrgica en general y sobre fundición y su equipamiento en particular más importante de Asia.



ALUMINIUM

Düsseldorf (ALEMANIA)
Del 8 al 10 de octubre

Responsable

Estibaliz Goitia

Empresas participantes

9 expositores + FUNDIGEX

Subsectores

Sector del aluminio en general



ALUMINIUM CHINA

Shanghai (CHINA)
Del 3 al 5 de julio

Responsable

Nerea Frías

Empresas participantes

3 expositores

Subsectores

Sector del aluminio en general





FUNDIEXPO / GIFA MÉXICO

Ciudad de México (MÉXICO)

Del 16 al 18 de octubre

Responsable

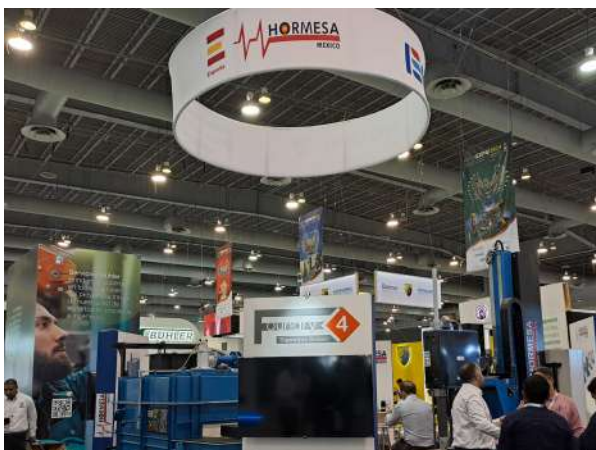
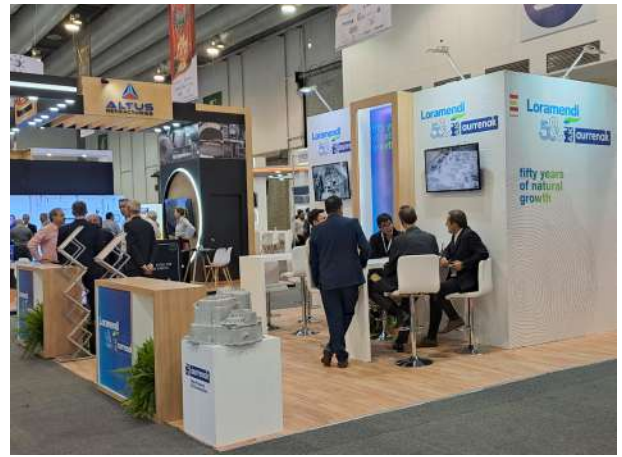
Nerea Frías

Empresas participantes

9 expositores

Subsectores

Feria de fundición más importante de México.





ELMIA SUBCONTRACTOR

Jönköping (SUECIA)

Del 12 al 14 de noviembre

Responsable

Marina Giacopinelli

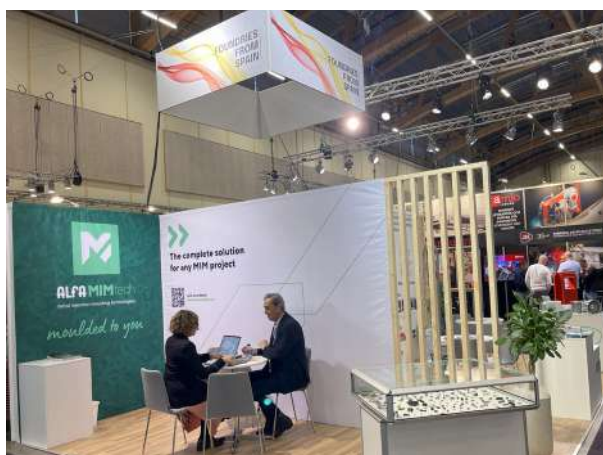
Empresas participantes

3 expositores + FUNDIGEX

1 visitante

Subsectores

Subcontratación / Fundición



METAL MADRID

Madrid (ESPAÑA)

Del 20 al 21 de noviembre

Responsable

Estibaliz Goitia

Empresas participantes

3 expositores + FUNDIGEX

3 visitantes

Subsectores

Subcontratación / Fundición



MISIONES COMERCIALES, TECNOLÓGICAS Y DE ESTUDIO

Como años anteriores, ofrecemos a todas aquellas empresas interesadas en un determinado mercado poder visitar las ferias en las que solemos exponer, poniendo a su disposición estudios y bases de datos específicas del mercado correspondiente.

Este año queremos destacar la gran participación en el Congreso Mundial de Fundición que celebró su 75ª edición en Deyang (China) en la que varias de nuestras empresas presentaron ponencias dentro de diferentes áreas, teniendo como eje central la innovación y la sostenibilidad. Además, tuvimos la oportunidad de visitar plantas de fundición chinas.



METAL CASTING CONGRESS

Milwaukee (ESTADOS UNIDOS)
Del 23 al 25 de abril

Responsable

Estibaliz Goitia

Empresas participantes

6 participantes + FUNDIGEX



ANKIROS

Estambul (TURQUÍA)
Del 19 al 21 de septiembre

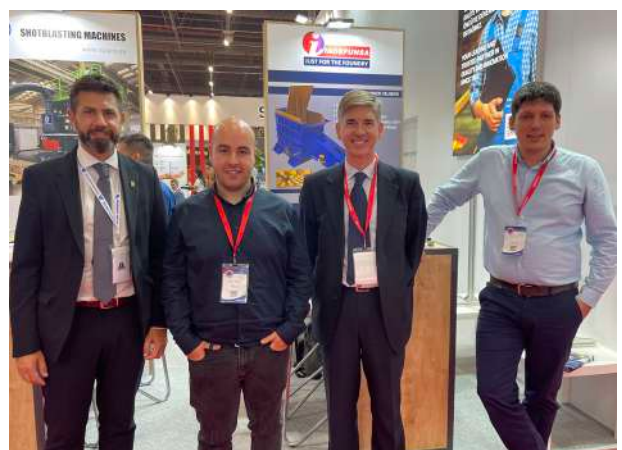
Responsable

Marina Giacopinelli

Empresas participantes

3 expositores

2 visitantes + FUNDIGEX





WORLD FOUNDRY CONGRESS

Deyand (CHINA)
Del 25 al 30 de octubre

Responsable

Marina Giacopinelli

Empresas participantes

7 participantes + FUNDIGEX



MISIONES INVERSAS

Una de las actividades más interesantes que se organizan desde Fundigex son las misiones inversas, puesto que se ofrece al potencial cliente visitar y conocer las plantas productivas de nuestros socios. Este año únicamente hemos podido realizar una misión que fue muy exitosa debido a las empresas que finalmente vinieron.

COMPRADORES EUROPEOS

Septiembre

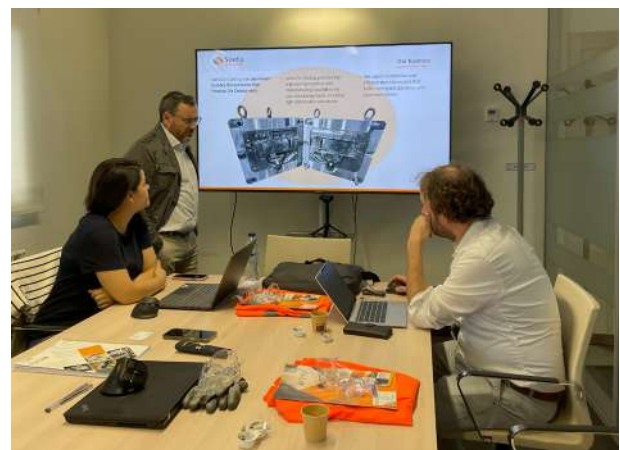
Responsable

Marina Giacopinelli y Estibaliz Goitia

Empresas participantes

5 compradores

24 visitas



ORGANIZACIÓN DE JORNADAS, CURSOS Y TALLERES

A pesar de la reducción en el número de cursos, talleres y jornadas formativas desde la pandemia, seguimos comprometidos con la importancia del aprendizaje continuo. Adaptamos nuestras actividades a las necesidades y disponibilidad de nuestros socios, ofreciendo eventos diseñados para enriquecer sus conocimientos y habilidades. Creemos firmemente que la formación es una pieza clave en nuestro día a día y seguiremos trabajando para proporcionar oportunidades que impulsen el crecimiento y desarrollo de nuestra comunidad.

JORNADA PRÁCTICA SOBRE MECANISMO DE AJUSTE EN FRONTERA POR CARBONO (CBAM)

Fecha: 20 de enero

Participantes: 19 participantes

Ponente: Eva Andrés de Tacex by ATE

Lugar: online



A medida que en la UE aumenta la preocupación por el cambio climático, existen países con medidas medioambientales menos estrictas, y eso conlleva al denominado 'Carbon Leakage', que ocurre efectivamente cuando industrias intracomunitarias transfieren sus producciones contaminantes a otros países.

Con el fin de dar respuesta a cómo puede afectar a nuestro sector, organizamos una jornada práctica abierta a todos los socios.



TÉCNICAS PARA HABLAR EN PÚBLICO & HACER PRESENTACIONES

Fecha: 19 y 20 de marzo

Participantes: 9 participantes

Ponente: Nacho Tellez

Lugar: Oficinas de FUNDIGEX en Leioa

INICIACIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Fecha: 22 de marzo

Participantes: 21 participantes

Ponente: César Mariel

Lugar: Oficinas de FUNDIGEX en Leioa

La IA permite automatizar tareas repetitivas, mejorar la eficiencia operativa y tomar decisiones estratégicas de manera más eficaz. Con este propósito organizamos un taller de iniciación a la IA que tuvo muy buena acogida entre nuestras empresas.



COOPERACIÓN

GRUPOS DE TRABAJO

G.T. USA

El grupo de trabajo específico para Estados Unidos lleva funcionando más de un lustro en el que se han realizado numerosas actividades de promoción para poder facilitar el desembarco de las empresas de nuestro sector en un mercado de gran potencial, pero de muy difícil acceso.



Debido a la diferentes características de cada empresa integrante, el encontrar y aprovechar sinergias, se volvió muy complejo. Por esta razón, se realizó una reunión final en la que se ofreció a las fundiciones diferentes alternativas y herramientas para que pudieran seguir trabajando el mercado cada uno por su cuenta. En el año 2024, se dió, por tanto, por finalizado este proyecto despues de cinco años de trabajo.

G.T. COMERCIALES

Este grupo de trabajo de responsables comerciales es un grupo ya consolidado que funciona desde hace más de 6 años. Tiene 8 empresas participantes, que a lo largo de 2024 se reunieron en varias ocasiones.

En este grupo se tratan temas muy diversos, principalmente relacionadas con asuntos comerciales, si bien se tratan otros aspectos que puedan preocupar a las empresas en un determinado momento..

Se trata de un foro muy interesante para que los responsables comerciales de nuestras empresas asociadas tengan la oportunidad de compartir sus inquietudes, así como poder aprender de las experiencias de otras empresas semejantes.

PROYECTO NO FÉRRICO

El auge de la fundición no férrica se debe principalmente a la demanda creciente de industrias clave como la automoción, la electrónica y la construcción, que requieren materiales ligeros, resistentes a la corrosión y con excelentes propiedades mecánicas.

Los avances tecnológicos en procesos de fabricación y reciclaje han mejorado la eficiencia y la calidad de los productos no féreos, haciéndolos más competitivos en el mercado.

Además, la creciente preocupación por la sostenibilidad y el impacto ambiental favorece a los metales no féreos debido a su capacidad para ser reciclados y su menor huella de carbono en comparación con los metales ferrosos.

Esta combinación de factores impulsa el crecimiento y la preferencia por la fundición no férrica a nivel mundial, tendencia que supone una gran oportunidad para las empresas que trabajan hacia este subsector de la fundición.

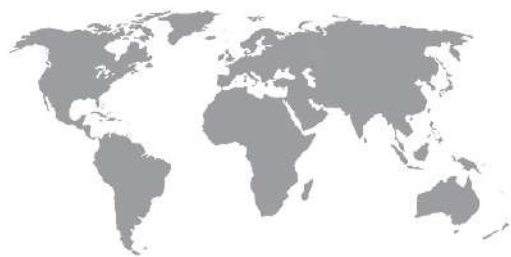
Por ello, a principios de año presentamos a Diputación Foral de Bizkaia un FUNDIGEX un proyecto específico con el objetivo analizar y comprender las tendencias, desafíos y oportunidades emergentes en el mercado de la fundición no férrica a nivel mundial. Pretendemos conseguir información para la formulación de estrategias comerciales y de expansión a largo plazo y abordar mercados diferentes a los habituales.

INTELIGENCIA DE MERCADO, GESTIÓN Y CANALIZACIÓN DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

FONDO DOCUMENTAL

Estar al tanto de la actualidad global es clave, ya que los cambios geopolíticos influyen directamente en el comercio internacional, generando tanto oportunidades como desafíos. En FUNDIGEX facilitamos información relevante a través de Informes, Estudios de Mercado y noticias especializadas. Además, ofrecemos documentos de interés, como Condiciones de Venta de las Fundiciones, Contratos tipo, Normativas de transporte internacional, así como detalles sobre ayudas públicas y programas de apoyo impulsados por administraciones locales y nacionales.

Se han difundido un total de 65 noticias de interés y 94 Estudios de Mercado.



IMPACTO DE LAS SANCIONES A RUSIA EN LAS FUNDICIONES ESPAÑOLAS - Reunión Secretaría de Estado y Comercio

Con la entrada en vigor en diciembre del 2023 del duodécimo paquete de sanciones de la Unión Europea contra Rusia, que incluyó productos de la partida 720, las fundiciones de hierro españolas y en general en Europa, se vieron gravemente afectadas, siendo el lingote de hierro ruso el principal utilizado por nuestras empresas.

Desde Fundigex hemos estado en constante contacto con la Secretaría de Estado de Comercio para tratar de comunicar las graves consecuencias que tendrá dicha sanción no solo para nuestras fundiciones, sino para toda industria que usa piezas de hierro fundido.

En este marco, se ha organizado una reunión con la Secretaría de Estado de Comercio, la Subcomisión de Defensa y Doble uso y Aduanas, FEAF y nuestras empresas asociadas. Posteriormente, se ha editado una nota de posicionamiento, enviada al Ministerio de Economía, Comercio de Empresa con el fin de que lo trataran con sus homónimos europeos.



OPORTUNIDADES DE NEGOCIO & CONSULTAS

La captación de consultas de fundición es uno de los trabajos más valorados por algunas de nuestras empresas.

Desde FUNDIGEX hemos podido gestionar y canalizar un total de 109 consultas; 55 férreas, 51 no férreas y 3 de otro tipo.

BASES DE DATOS

Las consultas permiten construir una amplia base de datos de empresas con demanda de fundición, y es en este aspecto donde radica su verdadero valor. Este registro incluye datos clave de potenciales clientes, como el tipo de pieza que buscan, el material, el peso y otras especificaciones. Tanto esta base como el listado de fundiciones extranjeras están disponibles para los socios de FUNDIGEX, brindándoles una herramienta clave para sus prospecciones de mercado.



DOCUMENTOS DE EXPORTACIÓN

También ponemos a disposición de las empresas documentos de interés, como las Condiciones de Venta de las Fundiciones, Contratos tipo, Normativas de transporte internacional, entre otros. Además, gracias a acuerdos de colaboración con expertos en áreas como logística, documentación aduanera, finanzas y derecho, cualquier duda relacionada con estos temas puede resolverse a través de la asociación y el servicio de consultoría.

CLÚSTER DE FUNDICIÓN Y FORJA DEL PAÍS VASCO

Cada 4 años toca renovar el Plan Estratégico del Clúster de Fundición y Forja del País Vasco, el clúster que conformamos las entidades AFV, Sife y FUNDIGEX.



A lo largo del año, se celebraron varias reuniones, tanto internas como con empresas que han conformado un comité estratégico, para debatir sobre los retos y oportunidades del sector y definir los ejes principales entorno a los cuales el Clúster debe trabajar.

Los ejes y objetivos estratégicos establecidos en el Plan Estratégico 2025-2028 buscan favorecer la **COMPETITIVIDAD** tanto de las empresas de nuestro sector como de la Organización Dinamizadora de Clúster.

Las líneas y actuaciones propuestas pretenden favorecer el liderazgo de las industrias de la fundición y forja a través de la innovación, la sostenibilidad y las personas y el liderazgo.

Se seguirá fortaleciendo la colaboración entre las entidades que conforman el clúster, dando así un servicio más completo al sector.

COMUNICACIÓN Y MARKETING

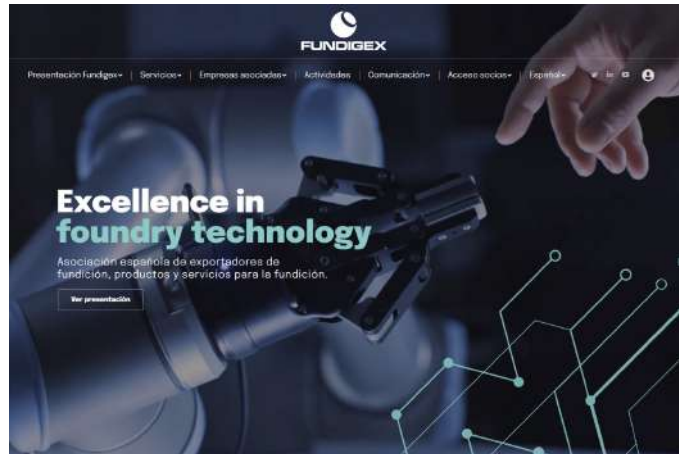
En FUNDIGEX trabajamos constantemente para posicionar la imagen de la fundición española en los mercados internacionales. Para ello, no sólo viajamos por todo el mundo promoviendo la solidez de nuestro sector, sino que también nos aseguramos de comunicar de manera efectiva el mensaje de excelencia de nuestras empresas.

Si bien la marca FUNDIGEX cuenta con un sólido reconocimiento a nivel global, es fundamental seguir reforzando su presencia y trasladar ese prestigio al conjunto de empresas del sector.

MATERIAL PROMOCIONAL

Nuestra página web es uno de los mejores activos promocionales de los que disponemos. Obtuvo a lo largo de 2024 más de 20.000 visitas. Al igual que en años anteriores los usuarios fueron extranjeros principalmente de Alemania, Francia y EEUU.

Asimismo, contamos con 3 Catálogos: Catálogo General, Catálogo técnico de Proveedores para la Fundición y Catálogo técnico de Fundiciones, que distribuimos en todas las ferias en las que exponemos.



FUNDIGEX EN PRENSA

Publicamos artículos en revistas y periódicos de ámbito nacional e internacional, promoviendo la imagen de una industria sostenible y un sector completamente integrado en la economía circular, con una clara adaptación a la digitalización y la fabricación inteligente.

Nuestros artículos se publican principalmente en revistas especializadas tanto nacionales como internacionales, como Foundry Planet, Fundipress y Global Casting Magazine. Además, periódicos económicos como Estrategia Empresarial y Empresa XXI también nos brindan espacio para difundir nuestras publicaciones.



REDES SOCIALES

Desde hace ya varios años, LinkedIn se ha consolidado como una plataforma de comunicación ideal para dar a conocer las actividades y servicios disponibles para nuestras empresas. Además, es una herramienta eficaz para promover tanto la asociación como a sus miembros dentro de una red global de profesionales del sector.

Actualmente contamos con más de 2.900 seguidores.



JUNTAS, COMITÉS Y JORNADAS DE REFLEXIÓN

JUNTA GENERAL ORDINARIA

13 de junio

La Junta General de FUNDIGEX representa uno de los eventos más destacados para la Asociación, ya que nos brinda la oportunidad de compartir con nuestros socios los servicios prestados y las actividades desarrolladas durante el año. Además, contamos con la participación de nuestro presidente, D. Borja Lambea, de Reinosa Forgings and Castings, S.L., quien nos ofrece su presentación y un análisis detallado de la situación económica del sector.



COMITÉS DE DIRECCIÓN

11 de abril y 22 de octubre

El Comité de Dirección es el órgano responsable de dirigir la asociación, supervisar sus actividades, proponer y validar propuestas y evaluar la situación de Fundigex.

Por primera vez, se propuso realizar una de las dos reuniones anuales en las plantas productivas de los miembros del comité a fin de dar a las empresas la posibilidad de conocerse mejor. Este año le tocó a Fundiciones Fumbarri Durango, S.A. ser la empresa anfitriona.



JORNADA DE REFLEXIÓN

1 de febrero

El 1 de febrero se celebró la Jornada de Reflexión, una reunión anual con los miembros del Comité de Dirección de FUNDIGEX, en el que nos juntamos en un ambiente más distendido para analizar más en profundidad y componer las líneas estratégicas de la asociación.



COMITÉS SECCIÓN PROVEEDORES PARA LA FUNDICIÓN

30 de enero y 3 de diciembre

En esta sección también se realizan reuniones estratégicas para poner en común el plan de acción a llevar a cabo a lo largo del año. Se trata de reuniones dinámicas, donde también se establecen las líneas de trabajo a realizar por parte de la asociación.

Clausuramos el año con 13 empresas proveedoras asociadas.



RELACIONES DE COLABORACIÓN

Es una prioridad para FUNDIGEX establecer colaboraciones con otras asociaciones, centros tecnológicos, entidades gubernamentales y otros clústers. Las alianzas son clave para una asociación como la nuestra, enfocada al servicio de sus socios. Durante el año 2024 FUNDIGEX ha ido consolidando su relación con:

- ICEX España Exportación e Inversiones
- Ministerio de Economía, Comercio y Empresa
- Gobierno Vasco
- SPRI
- Basque Trade & Investment
- Diputación Foral de Bizkaia
- AFV-FEAF
- Centros tecnológicos como Azterlan o Tecnalía
- Asociaciones sectoriales Españolas
- Asociaciones de Fundidores Internacionales
- World Foundry Organisation
- Fundipress

Y EN 2025... ¡40 ANIVERSARIO!

El año 2024 ha sido un periodo de crecimiento, retos y logros para FUNDIGEX. Gracias al compromiso de nuestros socios, colaboradores y equipo, hemos seguido impulsando la competitividad del sector de la fundición, fortaleciendo nuestra presencia en los mercados internacionales y apostando por la innovación.

Miramos hacia el 2025 con especial ilusión, ya que FUNDIGEX celebrará su 40 aniversario. Cuatro décadas de historia nos avalan, y queremos que este año sea realmente especial, lleno de nuevas oportunidades, encuentros y proyectos que sigan marcando la diferencia en nuestra industria.

Gracias por ser parte de este camino. ¡Nos vemos en un 2025 inolvidable!

LISTADO DE SOCIOS

ACEROS MOLDEADOS DE LACUNZA, S.A..

ALU-GAP GRUPO ALUMINIOS DE PRECISIÓN, S.L.U.

AMPO, S.COOP.

AMURRIO FERROCARRIL Y EQUIPOS, S.A.

APD - ALEACIONES PREALEACIONES Y DESOXIDANTES, S.L.

BETSAIDE, S.A.L.

DELTA VALENCIA, S.L.

DITALEN, S.L.

EBROACERO, S.A.

ECRIMESA, S.A.

EIBAR PRECISION CASTING, S.L.

FREEZE CAST EUROPA, S.L.

FUNDICIÓN DE ALUMINIO POR GRAVEDAD, S.L.U. - FAG

FUNDICIONES AIZPURUA, S.A.

FUNDICIONES CARG, S.A.

FUNDICIONES DE ACEROS ESPECIALES D, S.L.

FUNDICIONES DE ÓDENA, S.A. - FUNOSA

FUNDICIONES DEL ESTANDA, S.A.

FUNDICIONES FUMBARRI-DURANGO, S.A.

FUNDICIONES GOICOECHEA, S.L.

FUNDICIONES JOAQUÍN BERECIARTU, S.A.

FUNDICIONES JULCAR, S.L.

FUNDICIONES RÍO EBRO, S.L.

FUNDICIONES SAN ANTONIO DE URKIOLA, S.L.

FUNDICIONES UR ARTEA, S.L.

FUNVISA, S.A.

FURESA, S.COOP.LTDA

GAMARRA, S.A.

GRUPO WISCO, S.L.

GUIVISA, S.L.

GURELAN, S.L.

INGENIERÍA DE ALEACIONES, S.A. (ARRUTI ALEACIONES)

LINGOTES ESPECIALES, S.A.

MEIN - FUNDICIÓN EN CÁSCARA, S.A.

MEK CASTING, S.L.

METAL SMELTING, S.A.

METALÚRGICA MADRILEÑA, S.A.

MICROCAST EUROPE, S.L.U.

MIM-TECH ALFA, S.L.

MIMECRISA, S.A.

NISSAN MOTOR IBÉRICA, S.A.

REINOSA FORGINGS AND CASTINGS, S.L.

SAETA DIE CASTING, S.L.

SAKANA, S.COOP.

SECCIÓN PROVEEDORES PARA LA FUNDICIÓN

AURRENAK, S.COOP.

COMETEL RECYCLING SOLUTIONS, S.A.

FUNDACIÓN AZTERLAN

GESTINTRA URPE-GT

GHI HORNOS INDUSTRIALES, S.L.

HORNOS Y METALES, S.A. - HORMESA

INDEFUNSA, S.A.L.

INGENIERÍA Y SERVICIOS TÉCNICOS, S.A. -
INSERTEC

LORAMENDI, S.COOP.

ROVALMA, S.A.

TALLERES ALJU, S.L.

TECNALIA RESEARCH & INNOVATION

TORRAVAL COOLING, S.L.

VIBROTECH ENGINEERING, S.L.

GRUPO

