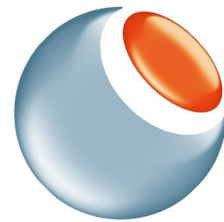


FUNDIGEX Y EL 2025



FUNDIGEX

Castings & Foundry Suppliers

La fundición, un sector resiliente

2024 ha confirmado la tónica general que hemos estado observando durante los últimos años: la palabra que más se oye es incertidumbre. Nadie tiene claro hacia dónde va evolucionar el panorama económico, cuánto nos van a afectar las normativas medioambientales, los conflictos y guerras que nos rodean y cada vez son más, el cambio de rumbo político de EEUU y la política proteccionista que muy probablemente va a implantar el presidente electo Trump, los desastres naturales que ponen de manifiesto que el cambio climático está ahí y que afectan principalmente a las personas, pero también a la industria... Si estamos ante la tormenta perfecta no lo podemos saber aún, pero todos los indicios muestran que algo se está cocinando y no precisamente un banquete servido en un restaurante con estrellas Michelin.

Aunque nos repitamos todos los años y animemos al sector con la misma coletilla, la vamos a volver a repetir en esta ocasión, porque creemos firmemente en ella: nuestro sector es esencial, de él dependen un gran número de industrias, y si nosotros paramos, ellas también pararán y es algo que la economía no puede permitirse y, por tanto, nosotros tampoco. En Fundigex somos más que conscientes de ello e intentamos siempre elaborar planes de acción y promoción, acordados primeramente a lo que demanda el sector, pero siempre teniendo en cuenta las últimas tendencias. No podemos asustarnos por algo que no sabemos si va a pasar, por lo que tenemos que seguir luchando y apoyando a un sector que, aunque esencial, desafortunadamente no cuenta con el reconocimiento correspondiente.

Nuestra propuesta para 2025

Como siempre comentamos, los años pares no se distinguen por ser muy activos en actividades de promoción exterior para nuestro sector. No obstante, desde la asociación lo suplimos con creces con otras iniciativas que esperamos sean aceptadas por nuestros socios, con la misma ilusión que nosotras las proponemos.

Como viene siendo habitual, nuestro plan de acción abarcará los tres continentes con más proyección, tanto para las fundiciones como para los proveedores de éstas:

- Europa, nuestro mercado natural en cuanto a exportaciones.
- América, principalmente el norte del continente con México como socio estratégico prioritario, pero también manteniendo en el radar a USA, ya veremos cómo nos afectarán las nuevas políticas económicas de la administración entrante.
- Finalmente, el gran continente asiático, que si bien de difícil penetración por su competencia local, supone un gran potencial para nuestras empresas proveedoras.

Nuestro plan lo componen 8 ferias: MIDEEST, CASTEXPO, ALUMINUM USA, SUBCONTRATACIÓN, EUROGUSS MÉXICO, GLOBAL INDUSTRY, ELMIA y METALMADRID. Todas tienen su relevancia y son de gran calado para los sectores a los que están dirigidas. Creemos que entre ellas cabe destacar MIDEEST por su ubicación en Lyon, un polo industrial de gran importancia para las empresas de fundición española, ya muchos de sus clientes están ubicados en la zona de Auvergne-Rhône-Alpes; ALUMINUM USA debido a la importancia que tiene el aluminio en muchos de los sectores estratégicos que USA promueve y en la que creemos que tanto fundiciones como proveedores españoles

pueden mostrar su gran potencial; y por último EUROGUSS MÉXICO que se celebra de manera conjunta con GLOBAL INDUSTRY en la ciudad de Guadalajara. El Estado de Jalisco es uno de los estados del país con un mayor número de empresas fundidoras, lo que hace a estos dos eventos co-localizados un buen punto de partida para aquellas empresas que quieran abrirse camino en México o fortalecer su presencia en el país.

Tenemos también como objetivo realizar dos misiones inversas de compradores europeos de fundición. Se trata de actividades que aportan un gran valor añadido al potencial comprador, que tiene la oportunidad de conocer la excelencia de nuestro sector in situ puesto que nos encargamos personalmente de elaborarles una agenda “ad hoc” y llevarles a visitar las plantas productivas de nuestros socios. Para nuestros asociados es una forma rápida y fácil de ponerse en contacto con posibles nuevos clientes y una manera óptima de enseñar su saber hacer.

Mantendremos las reuniones con los grupos de trabajo existentes y tenemos previsto impulsar nuevas iniciativas en este sentido, esta vez más orientadas a sectores cliente. Seguiremos con las reuniones estratégicas, así como el plan de comunicación, el marketing internacional y la gestión de las oportunidades de negocio, que configuran un plan de promoción que creemos puede ser definido como completo y que da respuesta a los retos a los que se enfrenta el sector. Sin embargo, siempre estamos atentos a las propuestas de nuestros asociados y les animamos a que nos sugieran nuevos servicios e iniciativas. No son pocas las que se hayan puesto en marcha gracias a sus aportaciones.

Como hemos comentado anteriormente, en FUNDIGEX tenemos dentro de nuestro ADN la vigilancia de mercado y seguimos las últimas tendencias para así apoyar al sector en su mejora continua. Viendo la importancia que los materiales no férricos han ido adquiriendo en la industria en general como aliados para reducir la huella de carbono y la consecución de la economía circular, hemos apostado por la creación de un proyecto que nos permita apoyar a las empresas a aumentar su cuota, en aquellos mercados que más se están abriendo a la utilización de estos materiales. La idea es acompañarlos a través de la realización de misiones, ferias, visitas y transmisión de conocimiento en la consecución de esta meta. Iremos informando de manera puntual de todos los pasos que vamos dando en este proyecto,

que sabemos es difícil, pero creemos que puede aportar un gran valor al sector.

Vuelve el Congreso Ibérico de Fundición

Tenemos como meta volver a co-organizar el CONGRESO IBÉRICO DE FUNDICIÓN. La primera edición, realizada en noviembre-diciembre de 2023 y organizada junto a FEAF y APF fue un gran éxito que, para ser sinceras, no nos esperábamos. Al ser como decíamos su primera edición, el sentimiento que más nos afloraba era el miedo a no saber bien lo que estábamos haciendo, a hacerlo mal, a que tanto congresistas como expositores, patrocinadores y conferenciantes no nos siguieran. Fue todo lo contrario, la experiencia fue muy buena, las valoraciones excelentes y el sector lo ha marcado como el punto de encuentro para los agentes del sector en la Península Ibérica. Está previsto celebrarse en el mes de octubre, y en cuanto tengamos la fecha exacta haremos llegar al sector un “Save the Date” para que entre todos podamos superar los resultados de 2023.

¡FUNDIGEX cumple 40 años!

Otro hito en nuestro calendario es la celebración del 40 aniversario de FUNDIGEX. Parece mentira, pero ha pasado casi medio siglo desde que un grupo de fundiciones se reunieron en 1985 con el firme propósito de aportar alternativas al mercado nacional que estaba inmerso en una profunda crisis. Aquellas fundiciones fueron las primeras visionarias que creyeron en la cooperación como medio impulsador para la exportación, y consideraron necesario el apoyo y la creación de un ente que les respaldara, que les ayudara, que los acompañara en ese duro camino, creando así FUNDIGEX.

40 años después, la situación es diferente, nos encontramos ante un mundo globalizado en el cual todo y todos estamos interconectados, pero aun así FUNDIGEX mantiene su compromiso inicial con el sector: ser el bastón de apoyo para los que no tienen experiencia y también para los que la tienen, acompañarlos y ayudarles, servir de foro de reunión para la creación de sinergias y mantener vivo el espíritu internacional de la fundición, que es el motor de la industria en general. Por ello, queremos celebrar en el mes de junio estos 40 años de andadura, en donde nos gustaría poder contar con todo el sector y festejar lo que creemos es un acontecimiento importante para la industria en general.

¡¡¡Os esperamos a todos!!!