

CASTFORGE – UNA GRAN FERIA PARA EL MUNDO DE LA FUNDICIÓN Y FORJA



Como no podía ser de otra forma, FUNDIGEX volverá a estar presente en el mes de junio en Stuttgart, polo industrial y automovilístico alemán, celebrando su tercera participación en la feria CASTFORGE, la feria específica para los sectores de fundición y forja que se está erigiendo como cita ineludible para nuestras empresas. Este año batimos record de participación, acompañando a 19 empresas de ambos sectores para que puedan mostrar sus capacidades y saber hacer ante una audiencia internacional, que busca colaboradores para sus proyectos a largo plazo.

CASTFORGE empezó su andadura en el año 2018 y ya ese año, aun siendo su primera edición, los resultados fueron altamente satisfactorios, destacando, además, que la participación española fue la primera de las participaciones nacionales que se instalaron en la feria. Debido a la pandemia de la Covid-19, la edición de 2020 tuvo que ser cancelada, pasándose a celebrar la segunda edición en 2022. La conclusión que se puede sacar de esta última edición es que esta feria es con diferencia una de las más atractivas para nuestro sector, porque está dirigida exclusivamente a él y a la forja. Las empresas visitantes que se acercan al evento acuden con demandas concretas de piezas de metal bajo plano y buscando soluciones que puedan mejorar su producción. Las impresiones de los expositores fueron muy positivas, calificando a esta feria como una de las de “antaño” en las que el flujo de visitantes era tan alto que era imposible atender el stand con una sola persona y en las que los momentos de descanso durante las horas de feria eran mínimos. Y si bien la cantidad es importante, lo es más la calidad del visitante que acude al stand, y en eso también se mostraban de acuerdo en definirlo como un visitante que se había estudiado a los

expositores, que acudía con necesidades concretas para proyectos que se iban a poner en marcha en el medio plazo; es decir, el responsable de compras ideal.

Como siempre, el boca a boca funciona extraordinariamente bien y hemos pasado de una pequeña participación en 2018 de 4 empresas, a las 15 que se decidieron a acompañarnos en 2022. Este año serán 19, y hemos conseguido un pabellón muy competitivo con una gran variedad de materiales y sistemas de moldeo, que facilitarán al visitante la búsqueda de soluciones completas para sus procesos productivos y establecer relaciones de colaboración más que satisfactorias. Desde FUNDIGEX estamos totalmente convencidas.

En FUNDIGEX nos llevamos dedicando a acompañar a las fundiciones en su andadura internacional desde finales del año 1984; casi 40 años intentando ser el bastón de apoyo para las empresas con vocación exportadora, que han creído siempre que había que buscar oportunidades en los mercados exteriores para aumentar la cota de mercado y así poder consolidarse como fundiciones de referencia. Aquellas fundiciones de los años 80 con las que viajábamos en coche a las ferias de Alemania o Francia llevando las muestras en el maletero, son hoy fundiciones de alto renombre, proveedoras de sectores tan competitivos y críticos como automoción, aeronáutica o eólico y cuyo saber hacer las ha colocado en una posición privilegiada con respecto a otros competidores europeos.

Las ferias y misiones siguen siendo instrumentos muy valorados por las empresas y desde FUNDIGEX siempre vamos a apostar por el cara a cara, como uno de los métodos más eficaces no solo para vender más o mejor, sino para darse a conocer en mercados alternativos como pueden ser los nortea-

americanos. Sin embargo, la tendencia en el mundo comercial pasa por el mundo digital, las RRSS y como no la IA que ha desembarcado en nuestras vidas a la velocidad del rayo y nos tenemos que acostumbrar a su presencia porque, realmente, no nos queda otra. Estas tendencias están muy en la línea de las nuevas generaciones, la de los millenials y poco a poco también la generación Z, que son las generaciones que están accediendo a puestos de responsabilidad de manera gradual. En FUNDIGEX viendo el impacto de las nuevas tecnologías, cada vez vamos organizando nuestro plan sectorial intentando combinar la labor comercial tradicional a través de ferias y misiones con la labor comercial alternativa, ayudando a las empresas a introducirse en el mundo digital de una manera práctica y segura, a través de la organización de seminarios, jornadas y cursos en los que intentamos mostrar cómo se pueden hacer negocios de una manera diferente a lo que hasta 2020 estábamos acostumbrados. Son muchas las innovaciones que han nacido de las desgracias, y si algo caracteriza al ser humano es la resiliencia. La vida siempre se abre camino a través de las adversidades y durante los meses de confinamiento se agudizaron nuestros

sentidos, consiguiendo mantener las relaciones comerciales cuando no era posible viajar a través del mundo digital. Ahora ya no hay vuelta atrás y el que no esté en el mundo digital y utilice la IA va a ser el que pierda valor competitivo. Es ahí donde FUNDIGEX quiere servir de bastón de apoyo, facilitando ese trabajo y ayudando a llevarlo a cabo de la manera más fácil y cómoda posible.

El mundo cambia y necesariamente las empresas tienen que cambiar con él. Lo que es imposible que desaparezca es la fundición. Nuestras piezas están en todos los sectores, en muchos de los productos finales para el comprador, que muchas veces no sabe que las piezas que conforman un coche, un tren, un molino de viento o un avión son piezas hechas por fundición. El público en general ve a la fundición como algo sucio, antiguo, casi casi de la Edad Media, sin tener en cuenta su valor y la alta carga de I+D+i que hay detrás del proceso productivo. FUNDIGEX también ha cambiado y seguirá adaptándose a las nuevas corrientes y tendencias que vayan apareciendo, que serán muchas, pero siempre teniendo muy presente la tradición y el valor de nuestras fundiciones en la industria en general.

