

# Agex intensifica su plan exterior de 2015 en busca de nuevas propuestas fuera de la UE

Las asociaciones englobadas en el Grupo, Agragex, Fundigex, Mafex y Siderex, tienen previsto ejecutar durante el presente año un total de 92 actividades en todo el mundo

► El Grupo Agex aborda 2015 con un renovado y decidido esfuerzo por intensificar las ventas de las empresas asociadas a Fundigex, Agragex, Siderex y Mafex a través de la ejecución de 92 actividades de promoción exterior en países de todo el mundo, la mayor parte de ellas fuera de la Unión Europea dada la atonía del mercado comunitario.

AINARA LOZANO. Bilbao

Un total de 92 actividades de promoción exterior marcarán la agenda del Grupo Agex, conformado por las asociaciones Fundigex, Agragex, Siderex y Mafex. Su objetivo común es intensificar las ventas de las empresas de los sectores de la fundición, agricultura, siderurgia y el ferrocarril fuera de la Unión Europea, puesto que es donde identifican las oportunidades más interesantes. La Asociación Española de Exportadores de Fundición, Fundigex, ha creado para este ejercicio un plan de promoción intenso y variado con la inclusión de nuevas propuestas más allá de las clásicas ferias y misiones comerciales. Concretamente, ha puesto en marcha un foro de compradores y un proyecto a medida para los países nórdicos, llamado 'Nordic Target'. A través de él se emprenderán acciones en este mercado al ser el que mejor ha sabido soportar las dificultades econó-

## Fundigex ha puesto en marcha el proyecto 'Nordic Target'

micas del viejo continente. De este modo, el proyecto tiene como objetivo ofrecer un apoyo excepcional a un número reducido de empresas que han tomado la decisión de acercarse a esos mercados mediante la cooperación y el intercambio de experiencias. "Vamos a darnos a conocer en el norte, apoyándonos entre nosotros para que este esfuerzo sea compartido y fructífero", según explica la directora de Fundigex, Marina Giacopinelli. Europa sigue siendo el socio prefe-



Taller de CAF, una de las empresas asociadas a la asociación Mafex.

rente de sus empresas y, a pesar de los años de estancamiento, sigue ofreciendo negocio. Sin embargo, "a menudo las oportunidades más interesantes se presentan curiosamente fuera de Europa".

En función de este planteamiento, se aproximarán al mercado indio con la asistencia a la Feria Ifex, mientras que abordarán Irán en la Feria Elmia. Su aproximación al Magreb y a Estados Unidos se realizará mediante la celebración de sendas jornadas técnicas, actividades a las que se suma una misión comercial a Kazajstán. Todas estas acciones las ejecutarán tras detectar en 2014 un incremento en la participación de las empresas asociadas. Y es que, a pesar de que "el pasado año fue anunciado como un periodo de recuperación económica en general, en lo que actividad industrial se refiere, el sector de la fundición, si bien presenta resultados más positivos que el año pasado, sigue mirando al futuro con preocupación", según explican desde la asociación. La exportación continúa siendo la única salida para un gran número de compañías, como es el caso de las englobadas en el sector siderúrgico. Una realidad ante la que la Asociación Española de exportadores de Productos e Instalaciones Siderúrgicas, Siderex, intensificará también su Plan de Acción de 2015, estando presente en las principales citas siderúrgicas del planeta. Su plan sectorial contempla 15 misiones comerciales, tres participacio-

## PLAN DE ACTIVIDADES DE AGRAGEX EN 2015

Epígrafe	Destino	Fecha
<b>Ferias participación agrupada</b>		
SIMA	París, Francia	22-26 feb
VIV Asia	Bangkok, Tailandia	11-13 mar
Agrame	Dubai, E.A.U.	16-18 mar
Congr. Latinoamericano de Avicultura	Guayaquil, Ecuador	8-11 sep
Agritechnica	Hannover, Alemania	8-14 nov
Growtech	Antalya, Turquía	2-5 dic
<b>Ferias Stand Conjunto</b>		
World Poultry	Atlanta, Estados Unidos	27-29 ene
Cereals	Moscú, Rusi	27-29 ene
IPM	Essem, Alemania	27-30 ene
Fruit Logistica	Berlin, Alemania	4-6 feb
Horti Asia	Bangkok, Tailandia	17-19 mar
Agrishow	Riberao Preto, Brasil	27 abr-1 may
Sipsa & Agrofood	Argel, Argelia	14-17 may
VIV Rusia	Moscú, Rusia	19-21 may
World Pork Expo	Des Moines, EE.UU.	3-5 jun
Tecnoagro	Lima, Perú	5-7 julio
Dairy Event Show	Birmingham, UK	8-9 jul
Agroexpo	Bogotá, Colombia	9-20 jul
Innovagri	Toulouse, Francia	1-3 sep
Space	Rennes, Francia	15-18 sep
Sommet De Léavage	Clermont Ferrand, Francia	30 sep-2 oct
Golden Autumn	Moscú, Rusia	8-11 oct
<b>Misiones comerciales directas</b>		
	Nicaragua-Costa Rica	23-27 mar
	Argelia-Túnez	6-10 abr
	Uruguay-Paraguay	20-24 abr
	Japón-Corea	25-29 may
	Nigeria-Senegal	8-12 jun
	Vietnam-Tailandia	22-26 jun
	Sudán-Etiopía	4-8 oct
	Kazajstan	26-30 oct
	Irán-Arabia Saudita	24-29 oct
	Angola	25-27 nov
<b>Misiones Comerciales inversas</b>		
Zaragoza	15-18 mar	oct

Fuente: Agragex.

nes en ferias, tres en congresos, dos misiones inversas y tres jornadas técnicas, atacando un total de 33 países.

En este ejercicio, y a diferencia del anterior, la debilidad del euro de los últimos meses abre un punto de luz para reactivar los mercados del dólar "al representar una ventaja frente a nuestros competidores", según avanza el director de Siderex, Asier San Millán.

Con este mayor grado de competitividad, en América Latina viajarán hasta Venezuela, Colombia, Brasil, Perú, Argentina y Chile, mientras que en Norteamérica recalarán en Estados Unidos, Canadá y México. En lo que a Medio y Extremo Oriente Medio se refiere, la asociación organizará misiones a Irán, Egipto, Turquía y Emiratos Árabes, y en Asia acudirá a Japón, Corea del Sur, Filipinas e Indonesia.

Siderex participará, a su vez, en los principales congresos siderúrgicos. Tomará parte en el congreso SEAI-SI, que este año se celebrará en Filipinas, el Congreso Metal Bulletin, que se desarrollará en Emiratos Árabes Unidos y el congreso más importante de todo América Latina, ALACERO, que en su 56 edición se celebrará en Argentina.

#### TURQUÍA, INDIA Y POLONIA

Como novedad de 2015, la asociación organizará diferentes jornadas técnicas en destino. Turquía, India y Polonia serán objetivos de esta acción, cuya finalidad es unir en un punto de encuentro en el país de destino a empresas del sector siderúrgico y a invitados locales para presentarles la oferta del sector. De este modo, tendrán la oportunidad de presentar soluciones técnicas a problemas que el mercado no puede

ofrecer, así como a presentar la oferta de los productores y transformadores de acero a clientes finales o almacenistas.

Por otro lado, se organizarán dos convenciones de compradores extranjeros, la primera enfocada al mercado del Magreb (Argelia, Marruecos y Túnez) y la segunda a países del Este (Bielorrusia, Bulgaria, Kazajstán, Rumania y Ucrania). Se trata de un extenso plan, resultado de las decisiones de las empresas de la asociación. "Un grupo de compañías dinámicas que, pese a la difi-

### Siderex organizará jornadas técnicas en destino

cil situación en la que se encuentran, quieren demostrar que el sector siderúrgico es muy importante con productos de alto nivel".

Igual de ambicioso es el programa de actividades previsto por Agragex para 2015, Agragex, la Asociación Española de Fabricantes-Exportadores de Maquinaria Agrícola y sus Componentes. Como subraya su director, Jaime Hernani, el número de actividades es muy alto (33), ya que "no nos queda otra que diseñar un plan muy amplio y dirigido a muchos países para poder cumplir nuestras necesidades de venta. Y es que para nosotros, el mercado nacional sigue muerto, siendo la exportación la única salida".

El ejercicio 2014 no resultó malo para el sector, aunque la caída de Francia, mercado clave para nuestra industria, "ha sido otra piedra en el camino", ultima.

## Mafex, una década al servicio del ferrocarril

La asociación Ferroviaria Española Mafex, que este año celebra su décimo aniversario de actividad, promocionará a sus asociados por diecisiete mercados, tan dispares como Omán, México, Bélgica, Turquía, Reino Unido, E.A.U., Perú, Ecuador, Malasia, Italia, Sudáfrica, Mozambique y Arabia Saudí. Según explica su director, Pedro Fortea, se ha elegido estos países porque, por un lado, "son aquellos que nuestros socios así lo han solicitado expresa-

mente, y por otro lado, porque responden al mapa de oportunidades en el que desde nuestro Comité de Internacionalización se ha tratado durante todo 2014". En la actualidad, las empresas asociadas a Mafex están presentes en más de 80 países con 225 oficinas, filiales, delegaciones y plantas productivas, siendo las regiones donde se detecta una mayor presencia Europa, América del Sur y América del Norte. En cuanto a proyectos

desarrollados, destacan Brasil, Estados Unidos, India, Turquía, Argelia y Chile como los países en los que se concentra un mayor porcentaje de número de empresas que han ejecutado o participado en proyectos y contratos. Estos trabajos abarcan todos los ámbitos del sector, desde los más exigentes desde el punto de vista tecnológico como son los proyectos de Alta Velocidad, pasando por la media y larga distancia, así como metro y tranvía.

#### PLAN DE ACTIVIDADES DE SIDEREX EN 2015

Epígrafe	Destino	Lugar
Misiones comerciales	Irán	26-28 ene
	Egipto-Turquía	8-13 feb
	Venezuela-Colombia	23-27 mar
	India	14-17 abr
	Estados Unidos-Canadá	4-8 may
	Filipinas-Indonesia	25-29 may
	Alemania	16-20 jun
	Sudáfrica	29 jun-3jul
	Brasil-Perú	13-17 jul
	México	15-18 sep
	Polonia-República Checa	5-9 oct
	Rusia	9-13 nov
	Argentina-Chile	9-13 nov
	Japón-Corea del Sur	23-27 nov
Congresos Siderúrgicos	Emiratos Árabes Unidos	7-11 dic
	Seaisi, Malasia	25-28 may
	Metal Bulletin, E.A.U.	7-11 dic
Ferias	Alacero, Argentina	9-11 nov
	Aistech, Estados Unidos	4-7 may
	Metec + TERMPROCESS, Alemania	16-20 jun
Conv. de compradores extranjeros	Metalexpo, Rusia	9-13 nov
	Inversa Magreb	mar
	Inversa Países del Este	oct
Jornadas técnicas	Turquía	feb
	India	sep
	Polonia	oct

#### PLAN DE ACTIVIDADES DE MAFEX EN 2015

Tipo de actividad	Destino	Fecha
GCC Rail & Metro Conference	Muscat, Omán	11-13 ene
Feria Exporail México	Cancún, México	9-10 feb
I Road Show Institucional	Bruselas, Bélgica	feb
Feria Eurasia Rail	Estambul, Turquía	5-7 mar
Feria Metro Rail	Londres, Reino Unido	9-11 mar
Feria Middle East Rail	Dubai, E.A.U.	17-18 mar
Delegación comercial	Perú y Ecuador	23-27 mar
Participación agrupada en Feria Rail Solutions	Kuala Lumpur, Malasia	22-24 abr
V Convención Ferroviaria Internacional	Sevilla	30 may-5 jun
Feria UITP World Congress & Exhibition	Milán, Italia	8-10 jun
Visita a Feria Agrica Rail y visita a Angola	Johannesburgo, Sudáfrica	30 jun-1 jul
UIC High Speed World Congress&Exhibition	Tokio, Japón	7-9 jul
Delegación comercial a Estados Unidos	Costa oeste	28 sep-2 oct
Visita Feria Railways Interchange	Mineapolis, Estados Unidos	4-7 oct
Delegación a Sudáfrica y Mozambique	Johannesburgo y Maputo	2-5 nov
Misión inversa	Valencia	16-20 nov
Delegación Comercial a Arabia Saudí	Riyad, Dammam, Jeddah	28 nov - 3 dic

#### PLAN DE ACTIVIDADES DE FUNDIGEX EN 2015

Ferías	Destino	Fecha
<b>Ferías</b>		
Feria Ifex	FreaterNoida, India	27 feb-1 mar
Feria Industrie Hannover	Hannover, Alemania	13-17 abr
Feria Subcontratación Bilbao	Bilbao	16-29 may
Feria Subconshow	Birmingham, Reino Unido	2-4 jun
Feria Gifa/Newcast	Düsseldorf, Alemania	16-20 jun
Feria Alihankinta	Tampere, Finlandia	15-17 sep
Feria Midest	París, Francia	17-20 nov
Feria Elmia	Jönköping, Suecia	10-13 nov
Feria Metago	Teherán, Irán	finales de nov
<b>Misiones comerciales directas y visitas a ferias</b>		
European Offshore Wind Conference & Exhibition	Copenhague, Dinamarca	10-12 mar
Feria Euromining	Tampere, Finlandia	20-21 abr
Feria MaskinexpoMärsta	Knivsta, Suecia	22-24 may
Jornada técnica	Magreb	Segundo semestre del año
Jornada técnica	Estados Unidos	Segundo semestre
Misión directa	Kazajstán	Por determinar
<b>Encuentros empresarial y foros de compradores</b>	Bilbao	26-29 may

Fuente: Siderex, Mafex y Fundigex.