

SALA DE PRENSA

Encuentra aquí la producción de contenidos informativos que generamos para nuestros clientes



mayo 20, 2014

Multinationales europeas visitan hoy en Bilbao el sector vasco de la fundición



Empresas como Alstom, Volvo o Scania se entrevistan hoy con una veintena de compañías locales en el marco del 71 Congreso Mundial de Fundición

Más de 850 expertos internacionales debaten estos días en el Palacio Euskalduna sobre las principales tendencias del sector. Algunos de los principales gigantes industriales europeos visitan hoy Bilbao para conocer de primera mano el sector vasco de la fundición. Los encuentros, que se producirán en el marco del [71 Congreso Mundial de Fundición](#) que se celebra estos días en el Palacio Euskalduna, permitirán a una veintena de empresas vascas del sector conocer las necesidades de clientes de primer nivel así como potenciar y establecer relaciones comerciales.

Las multinacionales europeas, entre las que se encuentran las firmas [Alstom](#), [Volvo](#) o [Scania](#), proceden de países como Francia, Suecia, Alemania, Dinamarca Italia o Luxemburgo, y desarrollan su actividad en sectores como la energía, la automoción, la aeronáutica o la máquina-herramienta. A pesar de esta diversidad, todas ellas tienen en común que la fundición se cuenta entre sus principales proveedores.

Conscientes de que el País Vasco concentra una potente industria local de la fundición (cerca del 60% de la actividad en el Estado), las multinacionales europeas participan junto con las empresas vascas en una "misión inversa" organizada por [Fundigex](#), la Asociación Española de Exportadores de Fundición. Se trata de una misión comercial en la que es el cliente quien visita al proveedor en su lugar de origen para intercambiar oportunidades de negocio, así como conocer necesidades y capacidad de suministro.



Asimismo, estas empresas participan como ponentes en un Forum de Compradores en el que trasladarán sus necesidades de suministro. Será por tanto una gran oportunidad para la industria local para conocer de primera mano las necesidades de compradores internacionales.

Este encuentro empresarial, junto con el programa técnico, que incluye cerca de 200 ponencias, es el plato fuerte de la segunda jornada del congreso, que fue inaugurado ayer y durará hasta mañana bajo el lema *Advanced Sustainable Foundry* (una industria avanzada y sostenible como base del desarrollo industrial y social).

Innovación y sostenibilidad

Precisamente, éste fue el contenido de buena parte de las ponencias magistrales que se pudieron escuchar ayer en el Palacio Euskalduna. Así, el presidente del gigante mundial de la fundición Kimura, Hiroyoshi Kimura, disertó sobre la innovación en la tecnología de fundición; el directivo de Volvo Mikael Johansson desgranó avances medioambientales y nuevos desarrollos en la producción de



Para más información y gestión de entrevistas:

Fernando Á. Busca
688 685 864
fabusca@guk.es

IMÁGENES



[Descargar](#)



[Descargar](#)



componentes fundidos; el profesor de la Universidad de Buckingham Peter N. C. Cooke avanzó las expectativas de mercado vinculadas al sector de automoción; y el Director del Departamento de Energía de Orkestra, Eloy Alvarez, explicó la estrecha relación entre energía y competitividad.



Se trata de una muestra de lo que alrededor de 850 expertos comparten estos días en Bilbao en un evento de dimensión internacional organizado por la [Organización Mundial de la Fundición](#) (World Foundry Organization), el Centro Tecnológico vasco [IK4-AZTERLAN](#) y el Instituto de Fundición [Tabira](#).

La cita pretende ayudar a hacer más innovador y sostenible un sector que en España produce aproximadamente 1,3 millones de toneladas anuales, por un valor de más de 5.000 millones de euros, y emplea a más de 50.000 personas directa e indirectamente. intercambiar oportunidades de negocio, así como conocer necesidades y capacidad de suministro.



Asimismo, estas empresas participan como ponentes en un Forum de Compradores en el que trasladarán sus necesidades de suministro. Será por tanto una gran oportunidad para la industria local para conocer de primera mano las necesidades de compradores internacionales.

Este encuentro empresarial, junto con el programa técnico, que incluye cerca de 200 ponencias, es el plato fuerte de la segunda jornada del congreso, que fue inaugurado ayer y durará hasta mañana bajo el lema *Advanced Sustainable Foundry* (una industria avanzada y sostenible como base del desarrollo industrial y social).

Innovación y sostenibilidad

Precisamente, éste fue el contenido de buena parte de las ponencias magistrales que se pudieron escuchar ayer en el Palacio Euskalduna. Así, el presidente del gigante mundial de la fundición Kimura, Hiroyoshi Kimura, disertó sobre la innovación en la tecnología de fundición; el directivo de Volvo Mikael Johansson desgranó avances medioambientales y nuevos desarrollos en la producción de