

Análisis de FUNDIGEX del año 2014 y presentación del programa para el 2015

Pese a que diferentes agentes vaticinaron el 2014 como el año para el inicio de la tan esperada recuperación económica, la realidad nos ha mostrado que la crisis iniciada hace ya 6 largos, continua a fecha de hoy presente en nuestra economía, situación a la que no somos ajenos.

La casuística y las impresiones trasladadas por nuestros asociados, no hacen más que confirmar la impresión de que nuestras cifras siguen siendo inferiores a la situación de bonanza generalizada previa a la crisis. Aunque a priori el escenario no sea tan halagüeño como en ejercicios anteriores, FUNDIGEX en concreto y la sociedad en conjunto ha sabido responder a este reto. Muy comentada es la necesidad de las empresas españolas de internacionalizarse; actividad que permite enfrentarse a la baja demanda del mercado.

EL 2014, UN AÑO AJETREADO

2014, como la mayoría de años pares, ha sido más ajetreada en cuanto a ferias se refiere. La asociación ha acudido a diversas ferias a parte de las tradicionales HANNOVER MESSE en Alemania, SUBCON SHOW en Reino Unido, MIDEST en Francia y ELMIA en Suecia. Más allá de la tradicional actividad ferial ha ideado y colaborado en nuevas actividades y estrategias innovadoras, dando la oportunidad a los asociados de tomar parte en estas.

PARTICIPACIÓN EN FERIAS EUROPEAS

El viejo continente sigue siendo el destino y objeti-

vo primario de la asociación y asociados, y así lo atestiguan la cantidad de actividades llevadas a cabo en países europeos. Pese a que el mercado europeo es un viejo conocido y quizás no ofrezca tantas ni tan variopintas oportunidades, sigue teniendo un atractivo indiscutible y quedan nichos de mercado por descubrir así como oportunidades emergentes en los mercados que denominamos tradicionales.

Alemania, una vez más, ha demostrado ser el pulmón de Europa en lo que a economía se refiere, siendo el motor que articula el movimiento europeo, así lo hemos podido atestiguar una vez más en las visitas y ferias realizadas al país germano. La HANNOVER MESSE cita tradicional donde las haya, muestra una vez más su importante capital en el sector in-



dustrial, adquiriendo no ya una relevancia a nivel continental sino mostrando su importancia a nivel mundial. Más de 180.000 visitantes de 100 nacionalidades diferentes han visitado a los más de 5.000 expositores, la cantidad de visitantes extranjeros que supera el 25 por ciento, es un claro indicador de la importancia global del evento.

El mes de Junio nos brindó de nuevo la oportunidad de visitar el Reino Unido acudiendo a la feria SUBCON SHOW sita en Birmingham. Cita que por tamaño físico no destaca puesto que en comparación con otras la denominaríamos pequeña. No obstante esa catalogación, no ha de inducir a engaño.

SUBCON posee una importante cualidad que quizás no se obtiene con una ligera aproximación. La importancia radica en su singularidad, SUBCON es la única feria del sector en el país, lo que a priori no representa una oportunidad, pero la situación de desmantelamiento industrial que el Reino Unido sufre ha acarreado la desaparición de subcontratistas autóctonos, abriendo las puertas de las islas a subcontratistas foráneos.

La asociación expuso junto a asociados en METEF, feria líder en el sector de maquinaria, fundición y equipamiento relacionado. Feria celebrada en la italiana ciudad de Verona paralela a otras ferias del sector englobado en FOUNDEQ, METEF, ALUMOTIVE, METALRICICLO. Esta feria brinda la oportunidad de conocer expositores de todo el proceso productivo, lo que crea sinergias positivas para los participantes.

Turquía por su particular situación geográfica, goza de oportunidades o privilegios que no duda en explotar; su particular idiosincrasia en conjunto con el emplazamiento lo convierte en un mercado importante para nuestras empresas.

Turquía puede ser puente entre continentes, a la vez que puerta; no solo a nuevos mercados también a nuevos contactos ajenos a plazas europeas; retos y en definitiva grandes oportunidades. La asociación organizó una participación agrupada de empresas asociadas que tuvieron la oportunidad de exponer en Estambul, en la feria ANKIROS.

En octubre FUNDIGEX acudió con un buen número de empresas a la feria ALUMINIUM, cita indispensable para el sector del aluminio que contempla y engloba todo el proceso productivo desde la materia prima hasta el producto terminado, pasando por todos los productos y servicios relacionados. ALUMINIUM es una feria en continuo crecimiento y por lo

tanto una cita ineludible en el panorama del aluminio con 1.000 expositores y más de 25.000 expositores en 2014.

Francia ha sido, es y será uno de los países en los que se concentra la exportación española en general y la fundición no es la nota discordante en este panorama. Es por ello que se concentran grandes esfuerzos al otro lado de los pirineos.

FUNDIGEX es consciente de esa particularidad y enfoca sus esfuerzos en la feria MDIEST, que se celebra todos los años en la capital francesa y en la que organiza, en colaboración con la Cámara de Comercio de Gipuzkoa, la participación de las fundiciones españolas.

Suecia en términos de población totales no es un país destacado pero por razones tanto históricas como sociales es el país con mayores influencias en el resto de los países nórdicos. Dichos países poseen un nivel de vida alto y excelentes conexiones e infraestructuras entre ellos. Suponen un conglomerado de 25 millones de habitantes, un nicho de mercado nada desdeñable. Más aún, si tenemos en cuenta la privilegiada relación con los países bálticos.

Las empresas españolas no son ajenas a esta situación, por lo que es apreciable el creciente interés por el mercado nórdico, FUNDIGEX tiene muy presente ese hecho. Nuestra asociación acudió junto a 7 empresas a la Feria ELMIA SUBCONTRACTOR, líder en el sector de la subcontratación y fundición en los países nórdicos. La feria es un excelente escaparate para adentrarse en el panorama tanto nórdico como báltico, debido a que se encuentra en Jönköping, el corazón de la Europa nórdica.

LA PRESENCIA DE FUNDIGEX FUERA DE EUROPA

Pese a que quizás la mayor parte del esfuerzo de FUNDIGEX se centra en nuestro continente, la asociación no es ajena a la necesidad de ampliar los horizontes de la internacionalización, lo que nos brinda mayor capacidad de respuesta a adversidades como la crisis actual. La dificultad que puede representar el acercamiento a mercados no europeos nos es conocida, lo que no nos amilana, puesto que entendemos que en la cada vez mayor internacionalización está la clave del éxito, así lo entendemos y así actuamos.

Atendiendo a estos hechos hemos visitado diversas ferias en busca de esas oportunidades. Acudimos a

la feria METAL & METALLURGY que se celebra en Beijing la capital del gigante Chino. La feria se compone de 6 certámenes paralelos, a multiplicado por casi dos sus expositores y por tres su número de visitantes los últimos 8 años, lo que supone un crecimiento excepcional. Todo ello no hace más que ensalzar la importancia que posee esta feria y el mercado para las empresas de Maquinaria para la Fundición.

Continuando con dicha labor, FUNDIGEX estuvo presente en el continente americano, acudiendo a la feria FUNDIEXPO que se celebró en Monterrey, México junto con 6 empresas de Equipos para la fundición. Siendo este un país en continua expansión, requiere de productos que nuestras empresas pueden ofrecer, quizás no podamos competir en precio en lo que a fundición se refiere. México demanda maquinaria para la fundición, puesto que no dispone en ocasiones de los medios necesarios para producirla y es aquí donde tenemos capacidad de competir.

Tras varias misiones a Irán para visitar la feria METAFO, el año 2014 se decidió acudir a esta feria que se celebra al resguardo de los montes Elbruz en Teheran con una pequeña participación agrupada. A pesar de las sanciones impuestas al país, el sector de la fundición en Irán goza de una excelente salud, considerando su estable y continuo crecimiento ininterrumpido desde hace 15 años, especialmente en el sector de piezas de acero y aluminio.

Para las próximas dos décadas se estima un aumento anual de un 2.4% lo que sin duda ofrecerá retos y oportunidades, puesto que la industria iraní por sí sola no es capaz de responder a esa demanda. FUN-

DIGEX tomó la decisión de estar presente en el mercado con una clara proyección de futuro, teniendo en cuenta las complicaciones que supone tener acuerdos comerciales con empresas del país persa. Con más de 350 expositores y un gran número de visitantes, METAFO es un excelente escaparate para tomar partido en el mercado iraní, que va a crecer de forma continua y paso firme los próximos años.

FUNDIGEX VISITA A FERIAS EVALUANDO FUTURAS PARTICIPACIONES

FUNDIGEX en su continuo esfuerzo por mejorar la competitividad de sus empresas, ha participado en diversas actividades más allá de las ya mencionadas exposiciones en ferias. Dichas acciones inequívocamente buscan obtener el mayor beneficio y conocimiento para nuestros asociados.

Dentro de estas acciones, realizamos una misión a la bávara ciudad de Nüremberg en enero, a la feria EUROGUSS, con el objetivo de acercarnos al mercado de la inyección a presión y todo lo que le rodea. Pudimos comprobar in situ la importancia de esta feria en el sector con una elaborada disposición y la propia elección de Nüremberg como sede que en su conjunto ofrecen una inmejorable oportunidad.

Acudimos con algunas empresas a Brasil en Septiembre en el marco de la feria METALURGIA JOINVILLE, celebrada en la ciudad que da nombre a la feria. Esta feria en su novena edición, se consolidó como la feria más importante del sector para Brasil; pudiendo constatar la importancia de dicha feria a la que acudieron más de 400 expositores.

Por otra parte dentro de las ferias se ha acompañado a diversas empresas para que conozcan de primera mano la actividad que realiza la asociación y el propio funcionamiento de la feria por si pudiese resultar de su interés en futuras ocasiones.

FUNDIGEX ORGANIZA UN FORO DE COMPRADORES EN EL MARCO DEL CONGRESO MUNDIAL DE FUNDICIÓN

Hay un evento que merece la pena destacar, se trata del WORLD FOUNDRY CONGRESS que este año se ha celebrado en casa. Aprovechando el incomparable marco que ofrece Bilbao como ciudad de ferias y congresos, se ha celebrado el mencionado congreso del 19 al 21 de Mayo, con sede en el palacio Euzkalduna, que fue testigo de una importante actividad. En el marco de una MISIÓN INVERSA fueron 8 las





empresas extranjeras que aprovecharon el congreso bilbaíno para realizar un total de 41 entrevistas con fundiciones españolas.

FUNDIGEX en su esfuerzo para seguir innovando, diseñó y llevó a cabo un novedoso FÓRUM DE COMPRADORES, donde las empresas suecas Volvo y Scania nos hicieron partícipes de sus necesidades y tendencias de compra así como los requisitos por los que se rigen para la selección de proveedores. Este novedoso encuentro, sin duda posee un alto grado de interés tanto para nuestras empresas; como para los potenciales compradores, que han obtenido una visión real de nuestra capacidad industrial y tecnológica.

PROYECTO NORDIC TARGET



FUNDIGEX, en su esfuerzo por superar el estancamiento que sufre el sector, busca constantemente nuevos mercados. Así pues, en estos momentos se halla inmerso en un

proyecto de promoción exterior y cooperación en los países nórdicos, denominado como NORDIC TARGET.

Somos conscientes de la necesidad de concretar las estrategias de internacionalización, más aun en los tiempos que corren donde la falta de flujo crediticio, hace cuando menos difícil la obtención de financiación lo que obliga a disponer de los ya mermados recursos propios, para hacer frente al esfuerzo que supone la internacionalización.

Los países nórdicos son los que mejor han capeado el temporal en el panorama europeo. Este hecho junto con otros, nos ha hecho fijar nuestra mira hacia el norte. Es necesario que los posibles socios nórdicos, conozcan nuestra oferta.

Tras analizar el mercado se dispuso la creación de una marca común denominada como NORDIC TARGET, que a su vez será nexo de unión de los integrantes para compartir su experiencia y diseñar una estrategia común de cara a abordar estos mercados, mediante la creación de grupos de trabajo.

El objetivo principal, por lo tanto, es apoyar a la empresa facilitando la cooperación entre los participantes y reforzando su presencia en dichos mercados, así como eliminar las barreras ideológicas existentes hacia nuestra industria.

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA 2015

FUNDIGEX inicia el 2015 con renovado ímpetu, en lo que a actividad atañe el año se presenta intenso, los tan mencionados “brotes verdes” parece que empiezan a influir en el sector. Aún así la asociación seguirá en su esfuerzo por multiplicar las oportunidades para nuestras empresas.

Seguimos creyendo en la exportación e internacionalización como forma óptima de superar este bache y así actuamos. Nos hayamos inmersos en varios proyectos más allá de los tradicionales, con la intención de ampliar los horizontes de mercado para nuestras empresas y en definitiva ampliar el abanico de posible compradores, con nuevos contactos, ferias y en definitiva una larga serie de oportunidades.

LA FERIA GIFA

En el 2015 se presentan varias ferias, pero si hubiese que mencionar una, el 2015 es el año de GIFA la feria reina en lo que al mundo de la fundición atañe, como cabe esperar FUNDIGEX acudirá a comienzos del verano a Düsseldorf, con una nutrida representación de empresas.

La GIFA feria cuatrienal, líder en el mundo de la fundición es para nosotros una cita ineludible y una oportunidad sin parangón para dar a conocer lo que hacemos y cómo lo hacemos.

Dispondremos de un amplio espacio de alrededor de 1.500 metros cuadrados donde estaremos con un número superior a 20 empresas. Solo los números

no dan una real impresión de lo que supone GIFA, pero puede dejar intuir la importancia que tiene la cita que se celebra a la orilla del Rin.

FUNDIGEX SEGUIRÁ APOSTANDO POR EUROPA

FUNDIGEX seguirá apostando por las habituales ferias de subcontratación de carácter anual, como las HANNOVERMESSE, MIDEST, SUBCON y ELMIA ya que son ferias clave para nosotros.

Se trabajará intensamente para acercarnos a los mercados nórdicos dentro del proyecto NORDIC TARGET. A fin de conocer mejor estos mercados, FUNDIGEX tiene previsto la organización de misiones comerciales específicas a dicho países así como la participación o visita a varias ferias de sector cliente como ferias de Minería, Oil & Gas, Maquinaria forestal, etc.

La importancia que se esta dando a este mercado es alta, por lo que esperamos poder concretar más las acciones previstas durante el 2015, en lo que seguro será un mercado importante, teniendo en cuenta los datos que manejamos, en años próximos.

PRESENTACIÓN DEL SECTOR MEDIANTE JORNADAS TÉCNICAS A NUEVOS MERCADOS

En ese esfuerzo por abrir nuevos mercados, la asociación trata de llegar al mayor número de mercados, para lo que previamente hace falta conocerlos, de cara a poder realizar acciones. El MAGREB es un mercado complejo pero cercano a la vez y no podemos ser ajenos a la evolución, salud y pulso del que disfruta. FUNDIGEX ha planeado una muy completa oferta para este mercado emergente y aunque a veces lo veamos como lejano e incluso exótico, esta muy cerca.

FUNDIGEX debido a la totalmente positiva experiencia que ha obtenido en Teherán, predice, acudir de nuevo a METAFO, con una mayor presencia de empresas. El exponer en METAFO es solo una pequeña muestra del éxito que supone la exploración de nuevos mercados. Lo que en el pasado fue un acercamiento al mercado persa, ha acabado por concretarse en una presencia directa.

Este hecho nos da fuerza y nos anima a visitar de nuevo la Feria IFEX en la INDIA, con el mismo objetivo de obtener beneficios para nuestras empresas

de diversas formas. La IFEX es líder en el mercado indio de carácter anual e itinerante.

Nuevos mercados están siendo explorados por diferentes agentes españoles, FUNDIGEX quiere estar ahí y por ello participaremos en misiones a diferentes países, muy diferentes entre ellos pero con un objetivo similar. Kazajistán va a ser el objetivo de una misión, englobada dentro del proyecto español iniciado por TALGO.

Un mercado totalmente opuesto sería el norteamericano, seguramente sea un mercado más conocido, pero que aun así ofrece numerosas oportunidades. FUNDIGEX piensa realizar una misión con el objetivo de conocer y hacernos conocer en dicho país. Para ello está planteando una jornada técnica con presentación de empresas españolas y encuentros con fundiciones norteamericanas.

30 ANIVERSARIO FUNDIGEX EN EL MARCO DE LA SEMANA INDUSTRIAL DE BILBAO

El año 2015 será el año en el que nuestra asociación cumpla 30 años. Se celebrará dicho evento coincidiendo con la Semana Industrial de Bilbao a través de diversas actividades.

Entre los varios certámenes incluidos en la Semana Industrial de Bilbao, se celebrará la feria de SUBCONTRATACIÓN, antes conocida como la Cumbre Industrial y en la cual FUNDIGEX tendrá su presencia en un stand junto con la FEAF.

Para finalizar, y siempre dentro del marco de la feria de SUBCONTRATACIÓN de Bilbao, se realizara una MISIÓN INVERSA en la que se tratará de invitar un número importante de empresas europeas para que conozcan in situ la oferta de la fundición española y para que tengan la oportunidad, no sólo de mantener reuniones con las fundiciones, sino que también puedan visitar las plantas productivas, que es un factor imprescindible en la toma de decisiones de las empresas contratistas.

Como se puede observar la oferta de actividades de FUNDIGEX es amplia y variada, un fiel reflejo de nuestra visión y se enmarca dentro del continuo esfuerzo que la asociación realiza por conocer, explorar y en definitiva mejorar. Pese al momento adverso en el que nos encontramos inversos, FUNDIGEX comprende la necesidad imperiosa de seguir creciendo y explorando dando a las empresas la oportunidad de hacerlo junto a nosotros.