

FUNDIGEX en la 11ª Edición de la Feria Metallurgy de Moscú

FUNDIGEX organizó la visita a la 11ª edición de la Feria Metallurgy de Moscú, que se celebra conjuntamente desde el año 2001 con los certámenes Tube Russia y Aluminium Non Ferrous. Conjuntamente con FUNDIGEX visitaron el evento AURRENAK, S. COOP., FAGOR ARRASATE, S. COOP., FUNDICIONES DE ACEROS ESPECIALES D, S. L., HORNOS Y METALES, S. A., INGENIERÍA Y SERVICIOS TÉCNICOS, METAL COMPANIES ASSOCIATED, S. L., TALLERES MECAPREC, S. L. y TRENZAS DE CABLE Y ACERO PSC, S. L. (TYCSA).

El certamen va dirigido a sectores tan diversos como la Metalurgia en general, Maquinaria, Tecnología y Productos.

La feria va creciendo año tras año tanto en el número de expositores como de visitantes. La cifra de expositores de este año alcanza los 323 en total (aumento de aproximadamente un 22% con respecto a 2011), de los cuales más de la mitad (169) son extranjeros, destacando principalmente la participa-

ción de delegaciones de Alemania, Italia, Austria y Suiza. Por el lado de la superficie total ocupada por la feria vemos que el aumento ha sido de un 25%, alcanzándose el presente año los 4.493 m² ocupados, de los cuales 2.659 han sido de la participación de expositores extranjeros. Los visitantes han sido este año 9.800, lo que representa un aumento de 16,5% con respecto a la edición de 2010.

En un primer balance la Organización se muestra satisfecha con esta edición, tanto por el aumento en las cifras de visitantes, expositores y superficie ocupada como por la calidad del visitante que ha acudido a comprobar el potencial de las empresas expositoras.

Rusia sigue siendo un mercado por explorar para las empresas españolas, con un gran potencial. El haber acumulado grandes reservas de divisas durante el período 1997-2007 debido a la subida en los costes del crudo, ha convertido al país en el tercero a nivel mundial en lo que se refiere a estas divisas. No obstante y a pesar de su riqueza, es un país que presenta algunas claras deficiencias en aspectos tecnológicos. A modo de ejemplo, indicar que las exportaciones de combustibles y aceites minerales representaron el 72,1% de las exportaciones totales del país en 2010.

Muy lejos quedaría la exportación de Maquinaria y Equipos reflejo de la tecnología de un país que supuso el 1,6% de las exportaciones en ese año. Por el contrario, estos últimos productos fueron los más importados representando el 16,9% sobre las importaciones totales del país.

Las infraestructuras son también uno de los puntos que Rusia tiene como objetivo mejorar.

Por dar un dato significativo, el Gobierno de Vladimir Putin tiene prevista la unión en alta velocidad de Moscú y San Petersburgo.

Este proyecto tiene un coste aproximado de 17.000.000.000 de euros y está prevista la inversión extranjera, dado que no disponen de la tecnología. De hecho España ya ha invertido en la futura alta velocidad rusa.

La empresa TALGO ha llegado a un acuerdo con la compañía ferroviaria rusa RZD para desarrollar un prototipo de tren que circulará en Rusia en un futuro próximo. Además prevén la adopción de la tecnología de eje de rodadura desplazable a la empresa española.

Por otro lado entre los planes del Gobierno está multiplicar, por ejemplo, el área urbana de la capital en un 2,5%. Para ello se han pedido estudios a grandes empresas de arquitectura a nivel mundial. Entre ellas estaría la española BOFILL.

Con todos estos datos vemos que España tiene mu-

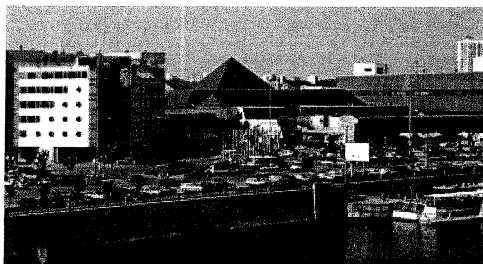
chas oportunidades de mejorar sus posiciones en Rusia.

De hecho estamos en el buen camino, dado que si la exportación general en nuestro país ha crecido en aproximadamente un 4% en el primer trimestre del año, la exportación a Rusia, en particular, ha experimentado un crecimiento que ronda el 20%.

Para ello debemos buscar vías de entrada en este país, difícil por el choque cultural que existe entre ambas naciones, por el idioma, complicado para nosotros, y aunque Rusia precisa del mercado exterior para crecer, todavía son muy pocos los rusos que hablan inglés, idioma universal para el comercio exterior.

No obstante, y a pesar de que nuestra imagen, la Marca España, está dañada en el exterior por todas las noticias económicas altamente negativas que llegan de nuestro país, y Rusia no es una excepción, somos un país amigo, una nación a la que en el último año un millón de turistas rusos eligieron como destino de sus vacaciones, un país que les acoge, somos vistos de manera amistosa y eso nos favorece.

Sólo tenemos que animarnos y buscar en Rusia un nuevo camino a nuestra expansión en el exterior.



Visiones se convierten en realidad.

ALUMINIUM 2012
 09 - 11.10.2012 | Messe Düsseldorf
 9.ª Feria y Conferencia Internacional

www.aluminium-messe.com

Organizador: Socios: