

## FUNDIGEX: La internacionalización, clave para el crecimiento

**E**l año 2015 debía de ser el punto de inflexión, el año en el que la economía por fin diese un vuelco y retomase la senda del crecimiento. Aunque se ha visto algún brote verde, la situación todavía no es la deseada. Pese a que los indicadores muestran una leve recuperación; la actividad industrial interpreta los signos con moderación.

Dicha moderación no supone que las empresas no estén dispuestas a generar actividad económica, a crecer en definitiva. La crisis nos ha enseñado que la internacionalización dota a las empresas de cierto grado de impermeabilidad ante la crisis y así lo han entendido muchas de nuestras empresas asociadas.

Con la internacionalización como estrategia, la diversificación de mercados es una receta interesante,



**FUNDIGEX**

como así lo ha contrastado FUNDIGEX. Entendemos que es necesario salir del mercado nacional y abrir la posibilidad de que nuestras empresas ofrezcan su producto en el exterior. Éstas cuentan con productos de alta calidad y con muy buen grado de aceptación por clientes extranjeros, lo que no hace más que confirmar nuestra apuesta.

La primera mitad del año sconstante búsqueda de nuevos mercados para nuestros asociados se ha juntado con la presencia en las ya tradicionales citas industriales europeas. La semana industrial de Bilbao y el foro de compradores con sus reuniones B2B, también han suscitado gran interés. Por ende, el proyecto NORDIC TARGET, sigue sumando iniciativas y las empresas adscritas están cada vez más involucradas.

Febrero nos llevó a la feria IFEX India, feria anual itinerante, que en esta ocasión se celebró en Greater Noida, a 50 km de Nueva Delhi. Esta feria reúne a la industria de la fundición y todo lo que le rodea. India es una economía con índices de crecimiento sostenido: el crecimiento demográfico hará que supere al gigante chino en número de habitantes. La aparición de una clase media cada vez más prospe-





ra y consumidora junto con los bajos costes de producción, le convierten en un país sumamente interesante. El consumo interno y las necesidades de la industria local para satisfacer esa demanda, hacen de India un país interesante para nuestras empresas. FUNDIGEX visitó esta feria, donde 3 de sus asociados de maquinaria, productos y servicios para la fundición expusieron.

Abril nos deparó una de las citas ineludibles para FUNDIGEX, la Hannover Messe, donde anualmente se celebra una de las ferias industriales más importantes a nivel mundial. Esta cita muestra lo más selecto de sector industrial, reuniendo no sólo a empresas locales, sino de todo el mundo. FUNDIGEX estuvo presente una vez más. Organizamos la participación agrupada y recogimos multitud de consultas, en esta feria visitada por más de 200.000 personas de 80 países diferentes. Constatamos una vez más la fortaleza del mercado alemán, que sigue siendo el pujante corazón de la industria europea y una cita que no nos podemos perder. Se trata de un buen escaparate para mostrar al mundo la calidad de los productos de nuestras empresas y su buen hacer.

Una de las actividades con más seguimiento de las llevadas a cabo por FUNDIGEX son los encuentros B2B realizados dentro de la Semana Industrial de Bilbao del 26 al 29 de mayo. La semana industrial de Bilbao es considerada como el punto de encuentro de la industria vasca celebrándose paralelamente los siguientes cinco certámenes: Ferroforma, Subcontratación, Fitmaq, Maintenance y Pumps & Valves. La celebración de esta feria supone un esfuerzo organizativo extra teniendo en cuenta que se celebran los encuentros B2B simultáneamente. Desde FUNDIGEX se invita a diferentes potenciales compradores de piezas de fundición de diferentes sectores para que se reúnan con nuestras empresas. En esta ocasión 11 fueron los invitados que acudieron a Bilbao

llevándose a cabo cerca de 50 reuniones con un espacio dispuesto para el efecto y la asistencia de FUNDIGEX. Cabe mencionar la buena disposición tanto de las empresas invitadas como los socios, suponiendo estos encuentros una oportunidad sin parangón de entablar relaciones comerciales con empresas extranjeras. La feria de Subcontratación ofrece un marco incomparable para llevar a cabo esta actividad, ya que en este certamen se dan cita la mayoría de nuestros asociados, algunos incluso exponiendo en la feria. FUNDIGEX contó con un stand que se convirtió en punto de encuentro para muchos asociados, así como punto informativo sobre las fundiciones asociadas y atención de consultas.

Este acontecimiento nos sirvió de cobertura para celebrar la Junta General Ordinaria de socios de FUNDIGEX. Nuestra Asociación está de aniversario, puesto que cumple 30 años desde su creación, allá por los duros años de la reconversión industrial. Desde entonces el objetivo siempre ha sido el mismo, apoyar a las fundiciones en su esfuerzo por internacionalizarse. La Junta fue celebrada dentro del mismo recinto ferial y a ella acudieron la mayoría de empresas asociadas con gran interés. Además de poder hacer un repaso de las actividades realizadas en el pasado año, también sirvió para hablar sobre el presente de FUNDIGEX y el futuro que tanto nos ilusiona, desgranando las líneas generales de nuestro plan para el 2016.

La primera semana de junio trajo consigo una de las ferias tradicionales para FUNDIGEX, la feria Subcon que se celebra en Birmingham, Reino Unido. Reino Unido sigue postulándose como una oportunidad, tanto por la fortaleza de la libra frente al euro y por la progresiva desaparición de los subcontratistas locales. Ese nicho de mercado lo ocupan las empresas extranjeras y es por ello que creemos que FUNDIGEX con sus asociadas debe de estar allí.

Por último y sin ninguna duda, lo más importante.





Cabe comentar que si por algo se caracteriza el año 2015 es por ser el año de la GIFA, la feria cuatrienal más importante a nivel mundial para el sector de la fundición. Así lo atestigua la masiva afluencia de empresas a este evento celebrado en la ciudad alemana de Düsseldorf del 16 al 20 de junio, ambos inclusive. Esta feria está compuesta por cuatro certámenes distintos: GIFA es la feria internacional dedicada a la tecnología, equipamiento y servicios para la fundición, Newcast es el certamen dedicado a la fundición como tal, METEC es la feria referente en el sector metalúrgico y Therm Process es la feria que engloba empresas relacionadas con el tratamiento térmico. En esta ocasión FUNDIGEX organizó la participación agrupada junto con Siderex, a la que acuden una totalidad de 26 empresas bajo el paraguas de las asociaciones, por lo que contaron con presencia de empresas nacionales en los 4 certámenes de los que se compone la feria. A parte de ello contamos con stand propio para, de esta manera, poder recabar consultas para nuestras empresas asociadas.

Como podréis comprobar, esta mitad de año, pese a ser un año impar y de supuestamente "poca actividad" por coincidir con la feria GIFA, ha sido intenso en lo que a actividades se refiere para FUNDIGEX. La constante búsqueda de oportunidades aunado con las citas ya tradicionales e ineludibles, nos ha supuesto un porcentaje de actividad importante. Actividad que es un buen augurio, puesto que muestra las ganas que tienen nuestras empresas de moverse e internacionalizarse. Desde FUNDIGEX creemos que es una decisión acertada y en la que apoyamos a nuestras asociadas, que son nuestro objetivo y razón de ser.

#### EL PROYECTO NORDIC TARGET

FUNDIGEX puso en marcha hace aproximadamente

un año, un proyecto mediante el cual se trataría de acercar a las fundiciones inscritas en el mismo al mercado nórdico fomentando el intercambio de experiencias, información y aprovechando sinergias.

A lo largo de la primera mitad del año, además de las numerosas reuniones celebradas, han sido 3 las actividades de promoción exterior las que se han realizado.

La primera actividad tuvo como punto de mira la industria eólica, valorando dicho sector como prioritario para las empresas partícipes de esta apuesta en común. Dinamarca es junto con Alemania, uno de los líderes de esta industria en el panorama europeo. Es el país con mayor porcentaje de potencia instalada y sede de multitud de empresas dedicadas al sector. La feria EWEA se celebró del 10 al 12 marzo en Copenhague y varias empresas pertenecientes al proyecto acudieron a visitarlas.

En el proyecto Nordic Target se dispuso que, además del sector eólico, la minería fuera también un sector interesante de cara a desarrollar actividades en torno a ella. Se realizó un detallado estudio de mercado en el que se analizaban las posibles variables de este sector, así como el tipo de maquinaria utilizado. El primer acercamiento al panorama minero se realizó en mayo; con la visita a la feria Euromining, celebrada en la ciudad finlandesa de Tampere del 20 al 21 de mayo. Éste supuso un acercamiento a un sector con grandes expectativas de crecimiento, tal y como pudimos constatar mediante el estudio de mercado, resultado de positivo interés.

Finalmente, aprovechando que la asociación organizó una misión inversa dentro del marco de la Semana Industrial de Bilbao, se invitaron a 4 empresas nórdicas. Con el lema de Nordic Target, Foundries from Spain, le dimos la oportunidad de conocer el potencial de la fundición de la zona In Situ.

