

INDUSTRIA

La Feria de Hannover augura buenas perspectivas de negocio para 2016

La Cámara de Bilbao, Fundigex y Fanox Electronic destacan una actitud más activa por parte de las empresas durante la muestra

► La celebración de la Feria de Hannover el pasado mes de abril ha supuesto un mensaje de optimismo. Como punto de referencia del sector industrial mundial, la participación vasca agrupada, coordinada por la Cámara de Bilbao, destaca las buenas perspectivas de la industria alemana para los próximos meses, así como del exterior.

AINARA LOZANO. Bilbao

La Feria de Hannover ha supuesto una bocanada de aire fresco para la industria vasca. Según afirma la Cámara de Comercio de Bilbao, coordinador de la participación española, entre las que se encontraban 24 compañías de la CAPV, las sensaciones a la vuelta de la muestra han sido, en términos generales, "muy positivas".

Las opiniones de los expositores denotan que ha sido una buena edición, con mejores resultados que en años precedentes, "lo que hace pensar que la industria alemana tiene buenas perspectivas de negocio para los próximos años", afirma la Cámara bilbaína.

El gran incremento de expositores no europeos, más del 25 por ciento, hace pensar a la institución que las perspectivas son también positivas en otras áreas geográficas, aunque precisa que hay que dejar al margen el efecto arrastre que provocó la presencia en la muestra industrial del presidente de Estados Unidos, Barack Obama.

En total, cerca del 60 por ciento de los expositores fueron extranjeros, destacando, además de los países europeos, China, India y Turquía. Ambas percepciones las secunda la empresa Fanox Electronic. Su responsable de exportación del área de América, Javier González, destaca un mayor dinamismo en esta edición, "con una actitud más activa de las empresas y con proyectos que se están retomando". Sin embargo, señala como inconvenientes la gran dimensión de la feria y su falta de estructuración por sectores.



Vista panorámica de la Feria Industrial de Hannover.

magnífico escaparate para aquellas empresas que no quieren dirigirse a un sector en concreto y que busca abrirse a un amplio abanico de oportunidades que ofrece el mercado alemán, uno de los países objetivo de los productos de fundición. Como expone la asociación, el mercado natural para la fundición es Europa al concentrarse la mayoría de las ventas en multinacionales que tienen su sede en el viejo continente. "Y aquí la palabra que más sigue sonando es incertidumbre". Si

bien hay sectores que han repuntado y han propiciado que muchas empresas hayan experimentado un aumento de su cuota de mercado, como la automoción, energías renovables o M-H, "no podemos decir lo mismo de la minería, oil&gas o motores, en los que la mayoría de los proyectos, aunque no cancelados, están parados de manera indefinida por el bajo coste del petróleo", concluye Fundigex.

Dejando a un lado la coyuntura europea, la asociación resalta que el

PROMOCIÓN

El programa Interlehian no cumple expectativas en su primera edición

A. LOZANO. Bilbao

El programa experimental Interlehian, lanzado el pasado ejercicio por el Gobierno vasco para impulsar la participación de la industria vasca en licitaciones multilaterales, no ha cumplido las expectativas creadas en su primera edición de 2015. Según desvelan los resultados de esa primera convocatoria, las ocho empresas beneficiarias

se tiene en cuenta que gran parte de esas empresas ya tenían experiencia en el ámbito multilateral. Son los casos de la ingeniería medioambiental Basoinsa, la ingeniería Inkoa y de Odei, compañía centrada en servicios de consultoría y la realización de proyectos en sistemas informáticos y tecnologías de la información. Precisamente, esta última compañía creó junto a otras cinco empresas vascas del sector las

Feria de Hannover 2016

Participación: Esta última edición de 2016 contó con un total de 5.347 expositores procedentes de 65 países. Entre ellas, destacando la presencia de 24 empresas vascas.

País invitado: Estados Unidos ha sido el país elegido, lo que ha sido traccionado por la presencia de un número de empresas. Se trata de un mercado que requiere productos de calidad, que pueden ser suministrados por la industria europea.

Industria 4.0: La Feria se ha convertido en el principal escaparate de la Industria 4.0, mostrando aplicaciones concretas en todas las áreas productivas, como accesorios que mejoran la eficiencia de la maquinaria.

hecho de que Estados Unidos ha sido en esta edición el país "pone de manifiesto la necesidad que tiene este mercado de productos de calidad, la cual puede ser suplida por la industria europea. Otro de los aspectos a destacar es la Feria de Hannover de 2016 en condición como principal escaparate de la Industria 4.0, que, como afirma la Cámara de Bilbao, es una realidad en Alemania con aplicaciones concretas en todas las áreas productivas, como es el caso de comprobar en las áreas de 'Industria digital' y 'Automatización industrial'. En estos espacios se muestran desde accesorios que mejoran la eficiencia de la maquinaria, hasta tecnología completamente integrada en las líneas de producción, captura de datos y análisis de la 'nube'.

La importancia del concepto Industria 4.0 es una realidad que, tal y como augura Fundigex, las tecnologías punta de hoy en día constituirán la manera más eficiente de desarrollar una industria inteligente y mejor comunicada.

Conscientes de las grandes oportunidades de negocio que ofrece el mercado multilateral, el Gobierno vasco lanzó el pasado ejercicio el innovador programa Interlehian con el propósito de aumentar la cuota de empresas vascas en este complejo mercado de las licitaciones internacionales. Para ello, se ofrece a las pymes y consorcios de empresas ayudas para cubrir gastos susceptibles de apoyo, como la presentación de expresiones de interés, como adquisición de productos de inscripción, análisis y publicación de la expresión de interés, registro del producto en el mercado de destino. Los gastos de apoyo a la presentación de propuestas