

Análisis de FUNDIGEX del año 2014 y presentación del programa para el 2015

Pese a que diferentes agentes vaticinaron el 2014 como el año para el inicio de la tan esperada recuperación económica, la realidad nos ha mostrado que la crisis iniciada hace ya 6 largos, continua a fecha de hoy presente en nuestra economía, situación a la que no somos ajenos.

La casuística y las impresiones trasladadas por nuestros asociados, no hacen más que confirmar la impresión de que nuestras cifras siguen siendo inferiores a la situación de bonanza generalizada previa a la crisis. Aunque a priori el escenario no sea tan halagüeño como en ejercicios anteriores, FUNDIGEX en concreto y la sociedad en conjunto ha sabido responder a este reto. Muy comentada es la necesidad de las empresas españolas de internacionalizarse; actividad que permite enfrentarse a la baja demanda del mercado.

EL 2014, UN AÑO AJETREADO

2014, como la mayoría de años pares, ha sido más ajetreada en cuanto a ferias se refiere. La asociación ha acudido a diversas ferias a parte de las tradicionales HANNOVER MESSE en Alemania, SUBCON SHOW en Reino Unido, MIDEST en Francia y ELMIA en Suecia. Más allá de la tradicional actividad ferial ha ideado y colaborado en nuevas actividades y estrategias innovadoras, dando la oportunidad a los asociados de tomar parte en estas.

PARTICIPACIÓN EN FERIAS EUROPEAS

El viejo continente sigue siendo el destino y objeti-

vo primario de la asociación y asociados, y así lo atestiguan la cantidad de actividades llevadas a cabo en países europeos. Pese a que el mercado europeo es un viejo conocido y quizás no ofrezca tantas ni tan variopintas oportunidades, sigue teniendo un atractivo indiscutible y quedan nichos de mercado por descubrir así como oportunidades emergentes en los mercados que denominamos tradicionales.

Alemania, una vez más, ha demostrado ser el pulmón de Europa en lo que a economía se refiere, siendo el motor que articula el movimiento europeo, así lo hemos podido atestiguar una vez más en las visitas y ferias realizadas al país germano. La HANNOVER MESSE cita tradicional donde las haya, muestra una vez más su importante capital en el sector in-



