

► Plan de promoción exterior de las asociaciones agrupadas en Agex

Agex aborda 2016 con un renovado esfuerzo por intensificar su actividad en América e Irán

Las asociaciones Agragex, Siderex, Fundigex y Mafex, englobadas en el Grupo, tienen previsto realizar 88 actividades en un entorno favorecido por la apreciación del dólar

► El Grupo Agex realizará durante 2016 un total de 88 actividades de promoción exterior con el propósito de intensificar la tasa exportadora de las empresas asociadas a Agragex, Siderex, Fundigex y Mafex. Ante la fortaleza del dólar frente al euro y los últimos acontecimientos geopolíticos, harán especial hincapié en América e Irán.

AINARA LOZANO. Bilbao

El Grupo Agex aborda el presente ejercicio con el firme propósito de intensificar la internacionalización de las empresas asociadas a Agragex, Siderex, Fundigex y Mafex, dado que "la exportación es la única herramienta válida para seguir adelante", según explica su director general, Jaime Hernani.

Con un renovado esfuerzo, las cuatro asociaciones englobadas en Agex tratarán de ampliar la presencia de sus empresas en Europa, Asia, donde está adquiriendo una gran importancia Irán, y América. Tres continentes en los que contarán con una favorable situación para las exportaciones tras el fortalecimiento del dólar frente al euro. En este contexto, Fundigex, Asociación Española de Exportadores de Fundición, ha planteado dos vías estratégicas en 2016 para la internacionalización de sus empresas: América e Irán. Según explica su directora, Marina Giacopinelli, tienen previsto el lanzamiento de un



Arabia se ha convertido en uno de los focos de demanda del sector ferroviario vasco. En la imagen, un tren de CAF suministrado al país.

proyecto de cooperación interempresarial para el mercado norteamericano, centrándose en Estados Unidos y México. "Si ya este año había sido considerado como el inicio de una nueva andadura para la exportación de productos europeos a EE.UU. debido a la paridad dólar/euro, la nueva subida de un cuarto de punto, hasta el 0.50 por ciento, que la Reserva Federal ha ejecutado sobre los tipos de interés va a facilitar a corto plazo el aumento de las exportaciones euro-

peas". Esta estrategia de la Reserva Federal viene refrendada por los últimos datos, un previsible aumento del PIB del 2,4 por ciento en 2016 y el control sobre la tasa de desempleo y de la inflación.

BUENA SITUACIÓN EN LA ZONA NAFTA

Optimismo Estos datos "permiten el optimismo sobre una más que posible absoluta recuperación de la crisis, aunque eso sí, advierten de que las subidas de los tipos de interés van a ser graduales como medida

preventiva para evitar futuros nuevos periodos de recesión". La buena situación de la economía estadounidense favorece la positiva andadura de su vecino, México, y en especial "todas las inversiones que se están llevando a cabo, sobre todo en el Bajío Mexicano, para nutrir al sector de automoción", subraya Giacopinelli. En su opinión, "México es sin ningún género de dudas el país que en estos momentos más precisa tanto en productos de fundición como de la tecnología que tie-

nen países europeos como España, lo que abre un gran abanico de oportunidades para las empresas de nuestra sector". Con el fin de aprovechar las oportunidades que brindan ambos mercados, Fundigex estará presente en la feria Cast Expo e Industrial Supply USA, puesto que "es muy importante abordar el mercado estadounidense desde ya, a fin de no dejar pasar este tren", afirma su directora.

EEUU DESTINO PRIORITARIO

Siderex también ha identificado Estados Unidos como destino primordial tras convertirse en el cuarto receptor de sus productos. Por esta razón, intensificará más sus acciones de promoción desarrollando una misión inversa de compradores y asistiendo con un expositor informativo en la feria Aistech. Irán es otro de los destinos prioritarios de Fundigex y Siderex. Como argumenta el director de esta última asociación, Asier San Millán, "el levantamiento de las sanciones

hará que se incrementen sus necesidades de importar y realizar inversiones", por lo que se hará un especial énfasis con la ejecución de una expedición comercial y una misión inversa de compradores.

Desde Fundigex, hace ya dos años que sus empresas asociadas han mostrado interés por el mercado iraní. Por ello, estarán presentes un año más en la feria Metafo de Teherán, a la vez que buscarán el apoyo de las administraciones "de cara a facilitar las relaciones con un país con una coyuntura ciertamente complicada, sobre todo en este momento tan trascendental en el que se espera la entrada en vigor de un nuevo reglamento que hará posible la exportación de los productos de nuestro sector al país persa", concluye Giacopinelli. Además de centrar sus estrategias en EEUU e Irán, los planes de promoción de Siderex y Fundigex también contemplan acciones en mercados tradicionales como Alemania, Turquía, China y Reino Unido.

Aragrex diseña un amplio y variado plan

Aragrex ha diseñado nuevamente un ambicioso programa de 38 actividades con destinos muy variados, fruto de "una política de promoción con sentido común, analizando cada día la evolución de los diversos mercados y adaptándonos en cada momento a las oportunidades brindadas", afirma su director, Jaime Hernani. Como aduce, la situación actual de muchos mercados hace que la selección de mercados sea realmente difícil, ya que la "flojera por la que pasa el barril de petróleo pone en solfa a mucho

países que pasan de interesantes a ponerlos en cuarentena esperando tiempos mejores". El programa contempla destinos tan variados como E.A.U, Italia, Reino Unido, Rusia, Tailandia, Angola, Kazajstán, Australia y Nueva Zelanda. En todos ellos, Aragrex tratará de repuntar los "excelentes" resultados logrados en 2015. En opinión de Hernani, la bajada del dólar ha sido fundamental para la reactivación de las exportaciones de maquinaria agropecuaria. A fecha de septiembre, los últimos

datos desvelan que las exportaciones del sector a América Latina crecieron un 30 por ciento, en Asia un 28 por ciento y en el Magreb más de un 20 por ciento. Unos datos extraordinarios "si no fuera por Europa, donde están dirigidas dos tercios de nuestras exportaciones", afirma el director de Aragrex. La atonía del mercado interno ha motivado a las compañías del sector a ver en la internacionalización una salida clara. Como ejemplo, sólo en octubre y noviembre la asociación ha estado en Sudán, Etiopía e India.

Mafex impulsará la presencia del sector ferroviario en los mercados emergentes

A.LOZANO. Bilbao

La Asociación Ferroviaria Española, Mafex, ha diseñado para 2016 un total de 10 actividades de promoción exterior con el fin de afianzar la internacionalización del sector ferroviario.

El programa exterior de Mafex está enfocado a impulsar la presencia de sus empresas asociadas en los mercados emergentes de Sudamérica, Oriente Medio y Asia, donde hay previstas la ejecución de grandes inversiones. Emiratos Árabes Unidos, Omán, Malasia, Singapur, Irán, Perú o Chile son algunos de los destinos clave que Mafex visitará con el fin de conocer de primera mano

los planes existentes, así como el modo en que sus asociados pueden formar parte de ellos.

Mafex organizará un año más la participación agrupada en la Feria alemana Innotrans, así como a otras ferias como Expo Rail, Rail Solution Asia o Middle East Rail.

Respecto a los proyectos que llevará a cabo en España, la asociación trabajará este año por promover la actividad del ferrocarril con misiones inversas y foros de debate profesional. Todos ellos se centrarán en tres importantes temas: sistemas de transporte público urbano (metros, tranvías y cercanías), material rodante en Europa (fabricantes,

PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE MAFEX EN 2016

Actividad	Destino	Fecha
Feria Innotrans	Berlín, Alemania	20-23 sep
Feria Exporail México	Acapulco y México D.F.	10-12 feb
Feria Middle East Rail	Dubai (E.A.U.) y Muscat (Omán)	8-9 mar
Feria Rail Solutions y delegación comercial a Singapur	Kuala Lumpur y Singapur	11-13 may
Delegación comercial	Lima (Perú) y Santiago de Chile	17-21 oct
Delegación comercial	Teherán, Irán	13-17 feb
Delegación comercial	Escandinavia y Países Bajos	14-18 nov
Misión Inversa: Sist. de transporte público	Barcelona	25-29 abr
Misión Inversa: Eurpa, material rodante	Bilbao	23-27 may
Misión Inversa: Infraestructuras	Madrid	28 nov-2 dic

Fuente: Mafex.

mantenedores e integradores) e infraestructuras (integradores nacionales e internacionales).

Las empresas asociadas a Mafex están presentes en más de 80 países con 225 oficinas, filiales, delegaciones y plantas productivas, siendo

las regiones donde se detecta una mayor presencia Europa, América del Sur y América del Norte. En cuanto a número de proyectos y contratos desarrollados, destacan Brasil, Estados Unidos, India, Turquía, Argelia y Chile.

PLAN DE ACTIVIDADES DE AGRAGEX EN 2016

Feria	Destino	Fecha
Ferias participación agrupada		
VIV MEA	Abu Dhabi, Emiratos Árabes	15-17 feb
GIFA	Abu Dhabi, Emiratos Árabes	16-17 feb
AGRAME	Dubái, Emiratos Árabes	13-15 mar
Greentech	Ámsterdam, Holanda	14-16 jun
SIMA-SIPSA	Argel, Argelia	4-7 oct
FEWA-EMDA	San Diego, California	31 oct - 3 nov
EIMA	Bolonia, Italia	9-13 nov
Eurotier	Hannover, Alemania	15-18 nov
Growtech	Antalya, Turquía	2-5 dic
Ferias stand conjunto		
World Poultry	Atlanta, EE.UU.	26-28 ene
Fruit Logistics	Berlín, Alemania	3-5 feb
NAMPO Show	Bothaville, Sudáfrica	17-20 may
Tecnogro	Lima, Perú	7-9 jul
Dairy Event Show	Birmingham, UK	6-7 jul
Space	Rennes, Francia	13-16 sep
Sommet de l'Élevage	Clermont Ferrand, Francia	5-7 oct
Yugagro	Krasnodar, Rusia	22-25 nov
Servicios personalizados		
Agrotam	Moscú, Rusia	19-21 ene
Cereals Mixed Food	Moscú, Rusia	26-28 ene
World AG Expo	Tulare, EE.UU.	9-11 feb
VICTAM Asia	Bangkok, Tailandia	29-31 mar
Horti Asiaq	Bangkok, Tailandia	17/19 mar
World Pork Expo	Des Moines, EE.UU.	8-10 jun
AGROANGOLA	Luanda, Angola	
Agro Show	Bednari-Poznan, Polonia	
Veststock	Ho Chi Minh, Vietnam	19-21 oct
Kazagro	Astana, Kazajistán	26-28 oct
Expo Agro Alimentaria	Irapuato, México	24-27 nov
Misiones comerciales directas		
	Egipto-Israel	29 feb - 4 mar
	Guatemala-Cuba	18-22 abr
	Kenia-Sudáfrica	16-20 may
	Perú-Ecuador	30 may - 3 jun
	Ghana-Costa de Marfil	20-24 jun
	Australia-Nueva Zelanda	11-15 jul
	Brasil	26-30 abr
	Indonesia-Malasia	10-14 oct
	EE.UU.	24-28 oct
	Kazajistán	7-11 nov
	Rusia	21-25 nov
Misiones comerciales inversas		
Feria FIMAX	Zaragoza	14-18 feb

Fuente: Agragex.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE FUNDIGEX EN 2016

Actividad	Destino	Fecha
Feria Euroguss	Nürnberg, Alemania	12-14 ene
Feria Metal & Metallurgy China	Beijing, China	21 mar-3 abri
Feria Cast Expo	Minneapolis, EE.UU.	16-19 abr
Feria Industrie	Hannover, Alemania	25-29 abr
Congreso Mundial de Fundición	Nagoya, Japón	21-25 may
Misión Inversa	Bilbao	30 may-4 jun
Feria Subcon	Birmingham, Reino Unido	7-9 jun
SMM	Hamburgo, Alemania	6-9 sep
Feria Indometal	Jakarta, Indonesia	7-9 sep
Feria IMTS	Chicago, EE.UU.	12-17 sep
Feria Ankiros	Estambul, Turquía	29 sep-1 oct
Feria Fundiexpo	Querétaro, México	5-7 oct
Feria Metalurgia	Joinville, Brasil	16-19 sep
Feria Innotrans	Berlín, Alemania	20-23 sep
Feria Elmia	Jönköping, Suecia	8-11 nov
Feria Eima	Bologna, Italia	9-13 nov
Feria Metafo	Teherán, Irán	noviembre
Feria Aluminium	Düsseldorf, Alemania	29 nov-1 dic
Feria Midest	París, Francia	6-9 dici

PROGRAMA DE ACTIVIDADES DE SIDEREX EN 2016

Actividad	Destino	Fecha
Misión comercial	Tailandia-Malasia	18-22 ene
Misión comercial	México	8-12 feb
Misión comercial	Argelia-Marruecos	29 feb-4 feb
Misión comercial	Australia-Nueva Zelanda	14-21 mar
Misión comercial	Alemania	4-8 abri
Misión comercial	Kazajistán-Uzbekistán-Turquía	25-29 abri
Misión comercial	Estados Unidos-Canadá	16-20 may
Misión comercial	Vietnam-China	30 may-3 jun
Misión comercial	Polonia-Hungría	27 jun-1 jul
Misión comercial	Chile-Argentina	11-15 jul
Misión comercial	Irán-E.A.U.	1-6 oct
Misión comercial	Brasil-Colombia	24-28 oct
Misión comercial	Rusia	7-11 nov
Misión comercial	Kuwait-Israel	21-25 nov
Congresos siderúrgicos		
Seasi	Hanoi, Vietnam	30 may-2 jun
Alacero	Río de Janeiro, Brasil	24-28 oct
Ferías		
Tube & Wire	Düsseldorf, Alemania	abril
Aistech	Estados Unidos-Canadá	mayo
MetalExpo	Rusia	noviembre
Convenciones de compradores extranjeros		
Inversa	Estados Unidos	1-5 feb
Universa	Oriente Medio	26-30 sep

Fuente: Fundigex y Siderex.